

Trabajo Fin de Grado

Plan de Negocio de una Empresa: Aspectos Contables.
Business Plan of a Company: Accounting Issues.

Autora

Raquel Palacián Sancho

Director

Dr. D. Carlos Javier Sanz Santolaria

Facultad Ciencias Sociales y del Trabajo

2021

RESUMEN

El proyecto de negocio se refiere a la creación de un restaurante llamado *Greens Fit*, ubicado en la Avenida Gómez Laguna de Zaragoza, que ofrece alimentación saludable y se dirige a un público que desee cuidarse y seguir una dieta sana fuera de casa. La misión del negocio consiste en contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas, a través de la alimentación y su visión radica en llegar a ser una empresa líder a nivel local en la alimentación saludable.

Greens Fit es un proyecto de una socia trabajadora en el que se ha previsto la contratación de tres personas más. La financiación del negocio requiere una aportación de la socia de 25.000 euros, que constituyen el capital de la empresa, y la concesión de un préstamo de 10.000 euros por una entidad bancaria a devolver en 36 meses. Para desarrollar el plan de negocio se realiza un Plan de Empresa, en el que se estudia la viabilidad técnica, económica y financiera, y se indican todos los pasos que deben darse para convertir este proyecto en una realidad.

Se ha analizado especialmente la viabilidad de la empresa a través del cálculo de los costes de la explotación, la previsión de ingresos, así como los estados financieros provisionales. Para evaluar la rentabilidad del negocio se ha calculado el fondo de maniobra, con resultado positivo, lo que indica que la empresa dispondrá de suficientes recursos para hacer frente a sus deudas más inmediatas, y se ha calculado el umbral de rentabilidad. El análisis de los ratios financieros, que permite evaluar la situación de la empresa al final de su primer año de vida, ha sido favorable. Finalmente se ha realizado un análisis de tipo económico que ha permitido conocer la previsión de beneficios que obtiene la empresa en función de los recursos invertidos, el resultado también ha sido positivo.

Palabras clave: empresa, negocio, restaurante, saludable, análisis.

ABSTRACT

This business project deals with the creation of a restaurant called Greens Fit, located in Gómez Laguna avenue in Zaragoza, which offers healthy food and targets customers who take care of themselves and eat out in a healthy way. The aim of the business is to contribute to improving people's health and well-being through food, and its vision is to lead healthy-eating style restaurants in the city.

Greens Fit is a project of a working partner which plans to hire three more workers. The financing of the business requires a contribution from the partner of 25,000 euros, which constitutes the capital of the company, and the granting of a loan of 10,000 euros from a bank to be paid back in 36 months. In order to develop and set up the business, a Business Plan has been carried out, in which the technical, economic and financial feasibility has been analyzed, and all the procedures to be taken are described.

The feasibility of the company has been specially studied through the calculation of the operating costs, the estimate of the revenues, as well as the provisional financial statements. In order evaluate the profitability of the business, the working capital has been calculated, with a positive result, which indicates that the company will have sufficient resources to meet its most initial debts, and the break-even point has been calculated. The analysis of the financial ratios, which enables us to evaluate the company's situation at the end of its first year, was favorable. Finally, an economic analysis was carried out to determine the expected profits obtained by the company in relation to the resources invested, and the result was also positive.

Key words: Company, bussines, restaurant, healt-style, analysis.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE IMÁGENES	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	7
2.1. ORIGEN DE LA IDEA.....	7
2.2. OBJETO SOCIAL	7
2.3. MISIÓN Y VISIÓN	7
2.4. IMAGEN CORPORATIVA	8
2.5. CONSTITUCIÓN LEGAL	8
3. PLAN ESTRATÉGICO	10
3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	10
3.1.1. DEFINICIÓN DEL SECTOR DE ACTIVIDAD	10
3.1.2. ANÁLISIS EXTERNO: MACROENTORNO Y MICROENTORNO	10
3.2. ANÁLISIS DAFO.....	13
4. PLAN DE MARKETING.....	14
4.1. ESTRATEGIA COMPETITIVA	14
4.2. PÚBLICO OBJETIVO	14
4.3. PRODUCTO, PUNTO DE VENTA, PRECIO Y PROMOCIÓN (“LAS 4 P DEL MARKETING”)	14
5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	17
6. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	18
6.1. ORGANIGRAMA.....	18
6.2. PROFESIOGRAMA.....	18
6.3. SELECCIÓN DE PERSONAL	20
7. PLAN DE INVERSIONES Y FINANCIERO	21
7.1. PLAN DE INVERSIONES.....	21
7.2. PLAN DE FINANCIACIÓN.....	21
8. PLAN ECONÓMICO.....	26
8.1. COSTES DE EXPLOTACIÓN	26
8.2. PREVISIÓN DE INGRESOS	28
8.3. ACTIVO NO CORRIENTE.....	29
8.4. TESORERÍA PROVISIONAL.....	30
8.5. BALANCE INICIAL PROVISIONAL	32
8.6. PRÉSTAMO	32

8.7.	TESORERÍA + FINANCIACIÓN	34
8.8.	BALANCE INICIAL DEFINITIVO	36
8.9.	CUENTAS ANUALES	37
9.	ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA	39
9.1.	FONDO DE MANIOBRA.....	39
9.2.	UMBRAL DE RENTABILIDAD	39
9.3.	ANÁLISIS FINANCIERO	41
9.4.	ANÁLISIS ECONÓMICO	42
10.	CONCLUSIONES.....	44
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	45
12.	ANEXOS.....	46
12.1.	SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN NEGATIVA DEL NOMBRE	46
12.2.	ESTATUTOS DE LA S.L.N.E.....	47
12.3.	INVENTARIO	52
12.4.	EJEMPLO DE NÓMINA.....	53

ÍNDICE DE IMÁGENES

ILUSTRACIÓN 1. LOGO	8
ILUSTRACIÓN 2. DAFO.....	13
ILUSTRACIÓN 3. CARTA	15
ILUSTRACIÓN 4. UBICACIÓN	16
ILUSTRACIÓN 5. ORGANIGRAMA	18
ILUSTRACIÓN 6. CAPITALIZACIÓN DEL DESEMPLEO.....	22
ILUSTRACIÓN 7. SIMULACIÓN PRÉSTAMO BANCO SANTANDER.....	23
ILUSTRACIÓN 8. SIMULACIÓN PRÉSTAMO BBVA	23
ILUSTRACIÓN 9. SIMULACIÓN PRÉSTAMO IBERCAJA BANCO	24

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. COSTES DE EXPLOTACIÓN	27
TABLA 2. PREVISIÓN DE INGRESOS	28
TABLA 3. ACTIVO NO CORRIENTE. AMORTIZACIONES	29
TABLA 4. PRESUPUESTO DE TESORERÍA PROVISIONAL	31
TABLA 5. BALANCE INICIAL PROVISIONAL	32
TABLA 6. PRÉSTAMO	33
TABLA 7. PRESUPUESTO DE TESORERÍA.....	35
TABLA 8. BALANCE INICIAL.....	36
TABLA 9. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	38
TABLA 10. BALANCE FINAL.....	38
TABLA 11. UMBRAL DE RENTABILIDAD	40

1. INTRODUCCIÓN

El Trabajo Fin de Grado a realizar se fundamenta en el Plan de Negocio para la puesta en marcha de una empresa. Se trata de una herramienta de trabajo necesaria para las personas que desean emprender una iniciativa empresarial. Constituye un documento escrito elaborado por los promotores del proyecto, en el que se recogen los diferentes factores y objetivos de cada una de las áreas que intervienen en la puesta en marcha del negocio, y que tiene como finalidad el estudio de la viabilidad de dicho proyecto.

A lo largo del plan se realizarán los distintos análisis necesarios para la implantación de la empresa, como son el estudio del entorno genérico y específico en los que desarrollará su actividad; el plan de marketing, que determinará el mercado al que va dirigido; la organización de los recursos humanos y su política; la forma jurídica a adoptar; el estudio financiero y económico, junto con el análisis de la viabilidad, así como el resumen y las conclusiones, con las que finaliza el estudio realizado.

Para desarrollar este trabajo, se han aplicado los contenidos de distintas asignaturas impartidas en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Zaragoza, como por ejemplo: Contabilidad, Organización de empresas, Dirección estratégica, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Economía, Derecho del Trabajo, Seguridad Social, y sobre todo Contabilidad, ya que ha servido de gran apoyo para la elaboración de los aspectos contables del plan de empresa de este Trabajo Fin de Grado.

Para la elaboración del trabajo fin de grado propuse la realización de un plan de empresa porque me pareció un tema de gran actualidad e interés, así como útil y necesario para emprender, algo que está en auge hoy en día.

He escogido la elaboración y presentación de un proyecto que estudie la viabilidad de un restaurante dedicado a la alimentación saludable y ecológica en Zaragoza, puesto que la zona en la que está ubicado no existe ningún restaurante similar. La idea surge de la búsqueda de una empresa novedosa y de la que se pueda obtener una viabilidad positiva. A través del plan de negocio se describe el entorno en el que se desarrollará la empresa y todas las actuaciones necesarias para su puesta en marcha, y se analiza la viabilidad económica-financiera del proyecto.

A través del plan de empresa se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Mostrar una visión detallada del entorno en que se desarrolla la actividad.
- Definir las tareas a realizar para poner en marcha el negocio.
- Crear un instrumento adecuado de análisis para la toma de decisiones.
- Determinar objetivos y metas para la empresa.
- Establecer un plan estratégico para la empresa.
- Determinar los puestos de trabajo necesarios, sus características y los costes salariales totales.
- Estudiar la viabilidad económica y financiera de la futura empresa para la toma de decisiones respecto a su puesta en marcha.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

2.1. ORIGEN DE LA IDEA

La idea para la realización de este negocio surge del interés de la socia en el mundo de la cocina y la alimentación saludable y de la experiencia en viajes a Madrid, que ha permitido conocer de cerca una cadena de restaurantes de comida sana. Se decidió añadir a estos conceptos la alimentación ecológica, así como su pasión por la decoración.

Por otra parte, se ha tenido en cuenta el interés de la socia en poder aplicar los conocimientos adquiridos en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Se concibe el plan de empresa como una oportunidad única de conocer el funcionamiento real de un negocio desde su creación, analizando los aspectos legales y administrativos, económicos y financieros, y que supone un reto en sí mismo, para conocer la capacidad de trabajo y de comprensión adquirida a lo largo del Grado.

Así nace *Greens Fit*, un negocio que une calidad, con comida saludable, ecológica y buenos precios, en un ambiente cómodo y moderno, con un servicio excelente y una ubicación privilegiada.

2.2. OBJETO SOCIAL

Greens Fit es un restaurante de comida sana y ecológica cuya actividad principal es la oferta y venta de productos elaborados de ese tipo, ya sea para consumir en el propio establecimiento o para la recogida de pedidos previamente realizados.

2.3. MISIÓN Y VISIÓN

La misión del negocio consiste en contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas, y por tanto su felicidad, a través de una alimentación adecuada que ayude al cuidado de la salud, todo ello en un ambiente agradable y acogedor.

La visión del negocio radica en llegar a ser una empresa líder a nivel local en la alimentación saludable.

2.4. IMAGEN CORPORATIVA

Se han pensado distintas alternativas para elegir la denominación de la empresa, y tras valorar las distintas opciones se ha elegido “*Greens Fit*”, puesto que aúna los dos aspectos esenciales que constituyen el alma del negocio: mantener una alimentación saludable mediante la utilización de productos ecológicos.

El logo de la empresa representa un estilo de negocio, actual y moderno, con una referencia al tipo de platos que se van a ofrecer, ecológicos y saludables, lo que se representa a través de la manzana en forma de corazón.



Ilustración 1. Logo
Fuente: Elaboración propia

2.5. CONSTITUCIÓN LEGAL

Para elegir la forma jurídica del negocio se han analizado las distintas posibilidades que existen y se ha decidido elegir la “Sociedad Limitada Nueva Empresa”, debido a que, a diferencia de la Sociedad de Responsabilidad Limitada, es posible constituirla de forma telemática, lo que permite realizar la tramitación de forma más rápida.

Los trámites realizados para la constitución de la sociedad han sido los siguientes:

- Solicitud de certificación negativa del nombre dirigida al Registro Mercantil Central – Sección de Denominaciones. (ANEXO I)
- Apertura de cuenta bancaria, depósito del capital social y certificado bancario de cuenta de la sociedad en constitución.

Se ha procedido a abrir una cuenta en Ibercaja Banco en la que se ha ingresado la cantidad de 8.000,00€ que constituye el capital social de la nueva empresa.

- Estatutos y escritura de la sociedad.

Se ha procedido a la redacción de los Estatutos de la Sociedad Limitada Nueva Empresa “*Greens Fit*” S.L.N.E. (ANEXO II)

A continuación, se ha solicitado al notario la realización de la escritura de constitución de la sociedad, en la que se recogen los Estatutos que previamente se han redactado.

- Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, por el concepto de Operaciones Societarias que corresponde por la constitución de sociedades de acuerdo con el artículo 19.1 del Real Decreto Legislativo 1/1993, de 24 de septiembre, por el que se aprueba el Texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.

En la actualidad, es preciso cumplimentar el Modelo 600 de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y presentarlo en la Delegación de Hacienda de la Diputación General de Aragón, ya que es un impuesto transferido a las Comunidades Autónomas, si bien desde 3 de diciembre de 2010 existe una exención de pago en el caso de constitución de sociedades, de acuerdo con el Real Decreto-Ley 13/2010, de 3 de diciembre.

- Presentación ante la AEAT del modelo 036 (Declaración Censal de alta, modificación y baja en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores) para solicitar el Código de Identificación Fiscal (CIF).
- Inscripción en el Registro Mercantil.

Debe realizarse en el plazo de un mes desde la fecha de la escritura pública de constitución. El Registro Mercantil que corresponde de acuerdo con el domicilio de la empresa, Plaza Mariano Arregui Canela, 8, 50005, Zaragoza.

Para la realización de la inscripción se han aportado los siguientes documentos:

- Escritura pública de constitución de la sociedad.
- Fotocopia del resguardo de la liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales.

En el momento de realizar la inscripción se ha abonado una provisión de fondos de 180€, tras lo cual a los quince días se ha recibido el aviso para recoger la documentación. La sociedad ha quedado inscrita en el Registro Mercantil.

- Trámites ante la Seguridad Social.

En primer lugar, la socia se ha dado de alta como autónoma en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) a través de la Sede Electrónica de la Seguridad Social.

A continuación, se ha solicitado también ante la Sede Electrónica de la Seguridad Social el Código de Cuenta de Cotización (CCC), necesario para dar de alta a los trabajadores de la empresa.

- Presentación ante la AEAT de un segundo modelo 036, en este caso la causa de presentación será el “Alta en el censo de empresarios, profesionales y retenedores”.
- Permisos municipales:
 - Se debe solicitar al Ayuntamiento de Zaragoza (Sección de Urbanismo) la concesión de una licencia de apertura, la cual acredita el cumplimiento de las condiciones de habitabilidad y uso de esa actividad.
 - Por último, se solicita ante la DGA la comunicación de apertura de centro de trabajo.

3. PLAN ESTRATÉGICO

3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO

3.1.1. DEFINICIÓN DEL SECTOR DE ACTIVIDAD

Un sector económico es el conjunto de actividades productivas o comerciales que reúnen una serie de características similares. Es decir, son negocios que cuentan con una naturaleza común.

La empresa se encuentra catalogada dentro del epígrafe de Hostelería con el código 5610 de CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas), formando parte del sector servicios con la denominación de “Restaurantes y puestos de comida”.

3.1.2. ANÁLISIS EXTERNO: MACROENTORNO Y MICROENTORNO

Para tomar la decisión sobre la puesta en marcha del negocio se debe realizar un análisis del mercado del sector de actividad relacionado con la empresa. Para ello se ha realizado un análisis PESTEL del entorno general donde se estudian distintos factores externos: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos.

- Factores políticos: España se encontraba en un periodo de crecimiento económico cuando en marzo de 2020 se produjo la grave crisis provocada por la pandemia del COVID-19. El Gobierno declaró el 14 de marzo de 2020 el Estado de Alarma en todo el territorio español para afrontar la situación de emergencia sanitaria que concluyó el 21 de junio de 2020, con posterioridad y debido a la situación pandémica el Gobierno aprobó de nuevo una segunda declaración de Estado de Alarma el 25 de octubre de 2020 en todo el territorio nacional, que tras su prórroga en noviembre de 2020 se ha mantenido hasta el 9 de mayo de 2021.

Otra amenaza política es la que deriva de la salida del Reino Unido de la Unión Europea (*Brexit*) así como la situación generada por la deriva independentista catalana.

Todo ello, especialmente la crisis generada por el COVID-19 ha afectado de manera muy significativa a la economía española.

- Factores económicos: A comienzos de 2020 la economía española se encontraba en una fase positiva de crecimiento, aunque arrastraba algunos desequilibrios derivados de la crisis anterior (2008-2013). El escenario económico ha cambiado por completo como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y el impacto de las medidas necesarias para contenerlo. La evolución de la pandemia exigió medidas de restricción de la movilidad y de la actividad económica tanto en España como en el resto del mundo, las cuales supusieron un gran impacto en la actividad económica.

En el mes de mayo se inician los procesos de desescalada y la actividad económica se ha ido recuperando de forma progresiva. Se entiende como una caída brusca inicial seguido de una recuperación gradual la cual se ha visto truncada en varias ocasiones por consecuencia de las diferentes olas de transmisión de la enfermedad.

La perspectiva económica a corto y medio plazo sigue estando muy condicionada por la situación epidemiológica lo que genera una gran incertidumbre, según el Banco de España la proyección de la economía española es esperanzadora. Considera que tras el acusado descenso de 2020 del PIB (Producto Interior Bruto), 2021 se presenta como un periodo de recuperación progresiva llegando a alcanzar en 2022 una situación similar a la existente antes de la crisis. Para ello baraja varios escenarios dependiendo de que las soluciones médicas frente al COVID-19 sean efectivas, principalmente la aplicación masiva de la vacuna.

- Factores sociales: Según los datos demográficos del Padrón Municipal de habitantes del Ayuntamiento de Zaragoza de 2019 la edad media del distrito Universidad en el que se ubica *Greens Fit* es de 47'7 años, la franja de edad a la que va dirigido el negocio oscila entre los 25 y los 55 años, que supone un 37'5% de la población total de la zona.

Otro dato de interés para la ubicación del establecimiento es que en los últimos siete años la población se ha mantenido con ligeras oscilaciones, encontrándose en la fecha del informe en fase de crecimiento.

Otro elemento que se ha considerado interesante ha sido la tendencia que para el año 2021 ha destacado la web del Tenedor, que pertenece al grupo *TripAdvisor*. Esta web determina que una de las tendencias que marcarán este año en la hostelería será la evolución hacia una cocina más sostenible y ecológica, así como la calidad de la comida y las reservas online, factores que benefician al negocio.

- Factores tecnológicos: Se utilizarán las redes sociales ya que se consideran un elemento imprescindible en la sociedad actual para darse a conocer, ya que prácticamente todas las empresas las utilizan y la gran mayoría de clientes posibles del negocio las consultan. Más del

80% del total de usuarios de internet utilizan diariamente las redes sociales en España, por lo que este factor puede ser una oportunidad si se utilizan las redes sociales a favor del negocio o una amenaza en el caso de que las utilicen mejor los competidores.

Otro factor de este tipo que se debe tener en cuenta es el *Big Data*. Existe una gran cantidad de datos complejos que pueden transmitir información a los procesadores de datos. Podría aplicarse a través de un análisis constante de los clientes (edad, sexos, lugar de residencia, retroalimentación de mis clientes). Esta información permitirá conocer como es la clientela del negocio y modificar las estrategias para adaptarse mejor a sus gustos, a la vez que permitirá la posibilidad de ampliar a otros perfiles de clientes.

- Factores legales: Ya se han analizado los trámites que es preciso realizar para la constitución de la empresa en el apartado 2.5. Además de lo indicado, se debe inscribir la empresa en el Registro de Turismo de Aragón (a efectos informativos), presentar en la Diputación General de Aragón la “Declaración responsable de apertura y clasificación de restaurantes y cafeterías” y obtener la autorización sanitaria para establecimientos de comida preparada. Por último, debe darse de alta el negocio en la entidad que gestiona los derechos de autor en relación con la música de ambiente en la Sociedad General de Autores y Editores.
- Factores ecológicos: En primer lugar, se utilizará carne de pasto en lugar de carne de pienso, ya que los animales que se alimentan de pienso crecen más rápido y con mayor proporción de grasa, por lo que la calidad de su carne es mucho peor. Se comprará a ganaderos cuyos animales se alimenten a base de pasto y así la carne que ingerirán mis clientes será de calidad.

Se utilizarán huevos de gallinas de producción ecológica, debido a que las condiciones en que se crían son de mayor calidad y su alimentación es mucho más sana, del mismo modo la fruta y la verdura utilizadas también serán ecológicas.

Por último, se incorporará al establecimiento una fuente de agua de calidad para hostelería. Se servirá el agua en botellas o jarras de cristal para consumir menos plástico nocivo para nuestro planeta, así como para disminuir costes.

A continuación, se realiza un análisis del entorno específico o microentorno de la empresa. Para ello se sigue el modelo de las cinco fuerzas de Porter, que considera que la rentabilidad del sector viene determinada por esas fuerzas:

- Rivalidad entre competidores: Existen en la zona un elevado número de restaurantes, pero no que ofrezcan exclusivamente comida sana y ecológica, por lo que ese puede ser un elemento diferenciador importante del restaurante.
- Amenaza de entrada de nuevos competidores: En la actualidad se considera que no será muy elevada debido a la etapa de crisis en la que estamos inmersos. Se considera que cuando ésta pase, la entrada de nuevos competidores se elevará, debido a que los restaurantes de comida sana, ecológica, vegetariana... están en auge.
- Competencia de productos sustitutivos: Es elevada debido a que también están en auge los restaurantes que ofrecen comida vegana o vegetariana, los cuales tienen relación directa con el sector al que va dirigida la empresa.

- Poder negociador de los clientes: El poder de negociación es bajo, ya que existen bastantes restaurantes ya conocidos que ofrecen servicios similares al mío.
- Poder negociador de los proveedores: También es bajo ya que se trata de un sector (el de la comida ecológica) en el que hay pocos proveedores y bastante demanda en la actualidad.

3.2. ANÁLISIS DAFO

Se trata de una herramienta idónea para realizar un diagnóstico fiable de la futura empresa, que sirve de ayuda para tomar decisiones estratégicas. Proporciona información valiosa de forma sencilla, al identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la organización en su contexto particular. El análisis DAFO del negocio es el siguiente:



Ilustración 2. DAFO

Fuente: Elaboración propia

4. PLAN DE MARKETING

4.1. ESTRATEGIA COMPETITIVA

La estrategia competitiva es la diferenciación, al ofrecerse un servicio basado en productos ecológicos, sanos y de alta calidad, para captar clientes que hayan decidido optar por la comida saludable.

4.2. PÚBLICO OBJETIVO

El negocio va dirigido de lunes a viernes a trabajadores de la zona, que prefieran gracias a la calidad de sus platos y el buen precio que se ofrece, comer de manera saludable en el restaurante, en lugar o antes de volver al domicilio, en grupo o de forma individual. Los fines de semana estará enfocado a grupos de amigos y familias que deseen compartir su tiempo en un ambiente agradable disfrutando de una buena comida saludable.

Desde el punto de vista geográfico el objetivo son los clientes de toda Zaragoza, especialmente los del sector Universidad (Romareda, Aragonia y Duquesa Villahermosa), zona donde se encuentra situado el negocio. Al tratarse de una zona comercial (cerca de un centro comercial, gimnasios...) y de oficinas se puede atraer a gran cantidad de clientes.

Por último, el restaurante está enfocado a clientes de todas las edades, pero especialmente a un público joven y de mediana edad, que es el que predomina en la zona. Se van a ofrecer alimentos sanos, ecológicos y bajos en calorías, grasas y azúcares, aptos para todo tipo de público.

4.3. PRODUCTO, PUNTO DE VENTA, PRECIO Y PROMOCIÓN (“LAS 4 P DEL MARKETING”)

- **Producto:** El negocio no se va a caracterizar por ofrecer menús de primer plato, segundo plato y postre, sino que se ofrecerá un plato principal combinado que aporte gran cantidad de nutrientes y un postre. En un principio la carta de *Greens Fit* va a contar con 15 platos principales y 5 postres. Es importante destacar que también existirá la opción de que el cliente se cree su propio plato principal, para lo cual se ofrecerán una gran variedad de alimentos sueltos para que el consumidor elija los que prefiera.

La carta se irá modificando periódicamente adaptándola a los gustos y preferencias de los clientes. La previsión es mantener esta carta inicial durante seis meses e ir introduciendo cinco nuevos platos y un nuevo postre cada seis meses.

GREENS FIT	
COMIDA ECOLÓGICA Y SALUDABLE	
PARA COMPARTIR	
HUMMUS CON CRUDITÉS	5.50€
CROQUETAS DE PUERRO Y QUESO FETA	4.50€
CHIPS VEGETALES CON SALSA DE TRUFA	4.00€
CARPACCIO DE CALABAZA	6.00€
PLATOS PRINCIPALES	
TAGLIATELLE CON TOMATES CHERRI Y QUESO FETA	8.50€
ESPIRALES DE PASTA DE LENTEJAS CON PISTO Y SOJA	7.50€
ENSALADA DE PASTA INTEGRAL Y PAVO DE INSPIRACIÓN GRIEGA	8.00€
POKE BOWL HAWAIIANO CON SALMÓN AHUMADO	9.00€
POKE BOWL HAWAIIANO CON TATAKI DE ATÚN	9.00€
BURGUER DE POLLO CON CHIPS DE BATATA	6.50€
VEGGIE BURGUER DE QUINOA Y SHIITAKE	7.00€
BISTEC DE TERNERA CON TABULÉ	10.00€
MUSLO DE POLLO ASADO CON CUSCÚS	9.50€
PIZZA SIETE QUESOS CON BASE DE COLIFLOR	8.50€
PIZZA NAPOLITANA CON MASA MADRE	9.00€
CREA TU PROPIO PLATO 10.50€	
ELIGE UNA PROTEÍNA	AÑADE UNA GUARNICIÓN
POLLO A LAS FINAS HIERBAS	VERDURAS DE TEMPORADA
POLLO PIRI PIRI	BRÓCOLI AL CARBÓN
TERNERA CHIMICHURRI	HUMMUS DE PIMIENTO
TATAKI DE ATÚN	MIX DE PATATAS
SALMÓN MARINADO	ARROZ AL MISO CON SHIITAKE
FALAFEL AL HORNO	ENSALADA TEMPLADA
TOFU A LA PLANCHA	GUACAMOLE CON PICO DE GALLO

GREENS FIT	
COMIDA ECOLÓGICA Y SALUDABLE	
MOMENTO DULCE	
TARTA HÚMEDA DE MANZANA	4.50€
BROWNIE VEGANO	4.50€
CRÊPES DE AVENA, QUESO COTTAGE, FRUMBUESAS Y AVELLANA	4.50€
PUDIN DE CHÍA CON CHOCOLATE, PLÁTANO Y FRESAS	4.50€
MUG CAKE DE ALGARROBA Y NUECES	4.50€
BEBIDAS	
AGUA SIN GAS (1/2 LITRO)	2.00€
AGUA CON GAS (1/2 LITRO)	2.00€
REFRESCOS	2.50€
CERVEZA AMBAR	2.00€
CERVEZA ALHAMBRA	2.50€
VIÑA BOSQUERA ECOLÓGICO (TINTO)	2.80€/copa
GARNACHA LE NATUREL (TINTO)	3.30€/copa
VERDEJO CASTELO DE MEDINA (BLANCO)	2.90€/copa
CHARDONNAY VIÑAS DEL VERO (BLANCO)	2.80€/copa

ILUSTRACIÓN 3. CARTA

Fuente: Elaboración propia

- Punto de venta: El restaurante estará ubicado en la Avenida Gómez Laguna 22, en Zaragoza, frente a un gran edificio de oficinas y al lado del Centro Comercial y de Negocios “Aragonia”. El local dispone de 236 m² distribuidos en una amplia cocina, así como con un salón de diseño moderno y minimalista en el que los clientes puedan pasar un rato tranquilo y agradable a la vez que disfrutan de la comida que se ofrece. Inicialmente no contaremos con servicio de terraza, si bien cuando se decida ponerla en marcha se pedirán las licencias necesarias al Ayuntamiento de Zaragoza.

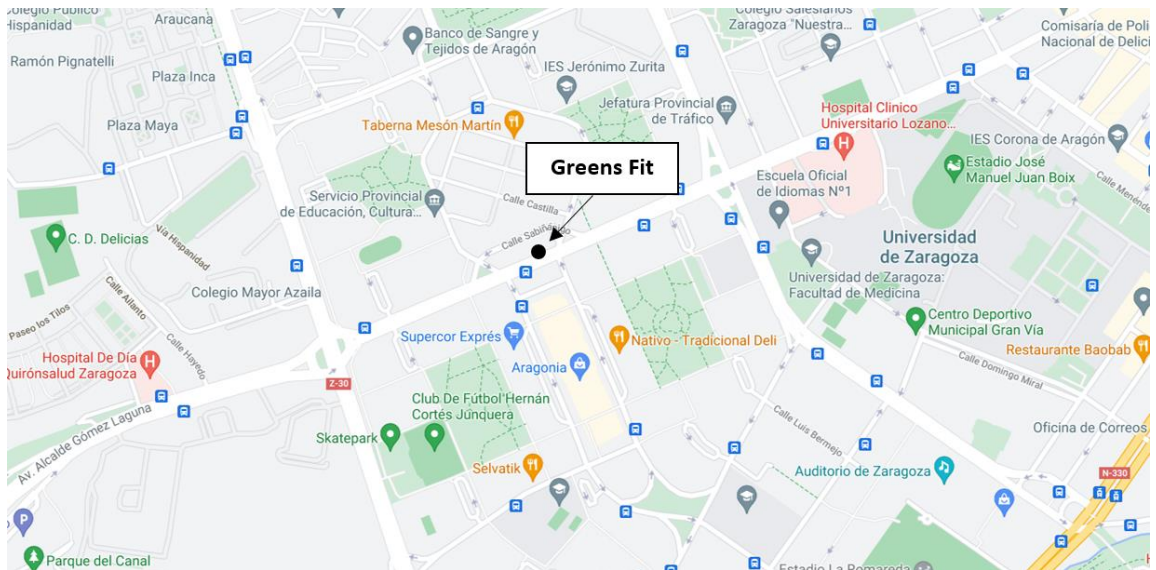


ILUSTRACIÓN 4. UBICACIÓN

Fuente: Google Maps

Inicialmente no se ha previsto la atención de pedidos para distribución a domicilio, si bien dadas las circunstancias actuales sí se ofrecerá la posibilidad de encargo de platos de la carta que podrán ser recogidos en el local a la hora acordada.

- **Precio:** El precio de cada plato se ha calculado en base al coste de cada uno de ellos y teniendo en cuenta los precios de la competencia. El beneficio antes de impuestos se calcula que será de un 30% aproximadamente, ya que se desea ofrecer productos a un precio asequible y competitivo.

La estrategia competitiva que se ha previsto utilizar, es la utilización de precios medios, ofreciendo productos de calidad a un precio similar al del resto de empresas competidoras. Durante el primer mes desde la apertura del negocio se utiliza una estrategia diferencial a través de un precio con descuento de un 15 % a través de *tickets* que se ofrecerán para una segunda visita al restaurante.

- **Promoción:** para la promoción del negocio se utilizarán diferentes medios:
 - **Carta digital:** Hoy en día, la mayor parte de las búsquedas se realizan a través de dispositivos móviles, una carta digital del restaurante permitirá que cualquier usuario con acceso a la red pueda consultarla de manera fácil, rápida y cómoda.
 - **Página Web:** En la que los clientes puedan informarse de los productos y servicios, así como de la ubicación y horario de apertura del restaurante.
 - **Social media:** Las redes sociales son la manera más sencilla de conectar con el público en la actualidad. Deberán estar activas las cuentas que se creen de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*, y se mostrará cercanía y transparencia. Se proporcionará *feedback* a las personas que contacten a través de comentarios.

Se utilizará *Instagram* para dirigirse a los más jóvenes, se realizarán fotografías de los platos que se modificarán cada miércoles para incitar a la visita el fin de semana. Se ofrecerán también packs de comida *take away* y se realizarán imágenes de los mismos. En *Facebook* se potenciará más el texto incluyendo aspectos relacionados con la vida saludable.

- *Email*: Será la manera de llegar directamente a los clientes para informarles de las diferentes promociones, modificaciones en la carta o en el horario, eventos con diferentes temáticas...
- Promoción inicial en los gimnasios y oficinas cercanos al negocio, así como a través de *flyers* que se repartirán por la zona de influencia.

El eslogan de la empresa será "COMER SANO ES COMER BIEN", a través del cual se destaca la importancia de la alimentación y las características del negocio, y permite apreciar el beneficio de comer de manera inteligente y a la vez con una esmerada calidad y presentación.

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Uno de los objetivos de *Greens Fit* es tener una filosofía ética y solidaria. El restaurante no debe ser un negocio que únicamente sirve comida, sino que lo concibo como una empresa en la que sea posible vivir agradables experiencias gastronómicas a la vez que se colabora en el desarrollo sostenible y se contribuye socialmente.

Las acciones en materia de responsabilidad social corporativa que se van a implantar en *Greens Fit* son las siguientes:

- Organizar eventos trimestralmente en los que parte de las ganancias se donen a causas humanitarias (Cruz Roja y Banco de Alimentos de Zaragoza).
- Unirse a la economía de proximidad, así como apoyar a los pequeños productores.
- Recoger la comida excedente y en buen estado, y llevarla a comedores sociales.
- Introducir sistemas de consumo eficiente para reducir gastos.
- Reducir la cantidad de residuos generados, así como llevar un estricto control del reciclaje.
- No malgastar agua utilizando el lavavajillas solamente cuando esté lleno o incorporar en los grifos de los lavamanos sensores de movimiento.

Para dar a conocer estas actuaciones que realizará la empresa se incluirán en el apartado de "Responsabilidad social corporativa" de la página web, y se publicitarán periódicamente en redes sociales. También existirá un cartel informativo en el establecimiento.

6. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

6.1. ORGANIGRAMA

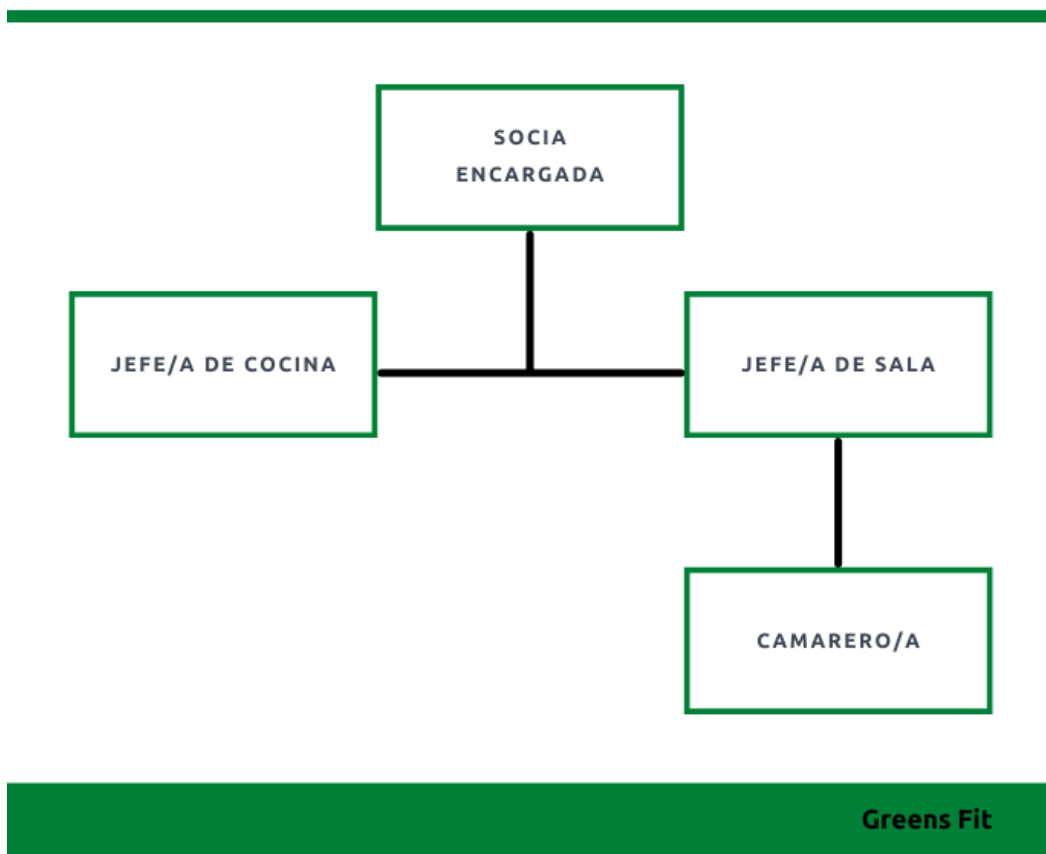


ILUSTRACIÓN 5. ORGANIGRAMA
Fuente: Elaboración propia

6.2. PROFESIOGRAMA

JEFE/A DE COCINA

- **Empresa:** *Greens Fit*
- **Identificación del puesto de trabajo:** Cocinero/a
- **Superior de la que depende:** Gerente
- **Funciones a realizar:**
 - Lavar los alimentos para su preparación.
 - Elaborar y presentar los platos de acuerdo a las recetas del restaurante.
 - Conservar y manipular los alimentos de manera adecuada.

- Limpiar y desinfectar correctamente tanto los útiles como los equipos.
- **Perfil del candidato:**
 - **Edad:** Indiferente
 - **Sexo:** Indiferente
 - **Aptitudes:**
 - Trabajo en equipo
 - Organización
 - Responsabilidad
 - Creatividad
 - **Formación:** Técnico Superior en Dirección de Cocina.
 - **Experiencia requerida:** Mínimo 2 años.

METRE (JEFE/A DE SALA)

- **Empresa:** *Greens Fit*
- **Identificación del puesto de trabajo:** Metre (Jefe de Sala)
- **Superior de la que depende:** Gerente
- **Funciones a realizar:**
 - Planificar y organizar el servicio.
 - Tomar los pedidos a los clientes.
 - Controlar el consumo y realizar pedidos de mercancías, así como su recepción.
 - Gestionar la bodega y la oferta de bebidas del restaurante.
- **Perfil del candidato:**
 - **Edad:** Entre 30 y 50 años
 - **Sexo:** Indiferente
 - **Aptitudes:**
 - Liderazgo
 - Organización
 - Resolución de problemas
 - Buena presencia
 - **Formación:** Técnico Superior en Dirección de Servicios en Restauración.
 - **Experiencia requerida:** Mínimo 2 años.

CAMARERO/A

- **Empresa:** *Greens Fit*
- **Identificación del puesto de trabajo:** Camarero/a
- **Superior de la que depende:** Metre
- **Funciones a realizar:**
 - Servir los platos a los clientes.
 - Colocar, preparar y decorar las mesas.
 - Realizar cualquier tarea que le ordene el Jefe de Sala.
 - Mantenimiento preventivo y limpieza de los equipos.
- **Perfil del candidato:**
 - **Edad:** Entre 20 y 35 años

- **Sexo:** Indiferente
- **Aptitudes:**
 - Trabajo en equipo
 - Rapidez y meticulosidad
 - Responsabilidad
 - Don de gentes
- **Formación:** Técnico en Servicios de Restauración.
- **Experiencia requerida:** Mínimo 1 año.

6.3. SELECCIÓN DE PERSONAL

En primer lugar, se va a habilitar una dirección de correo electrónico para que los aspirantes a cada puesto envíen su Currículum Vitae, en formato pdf o preferiblemente en formato video (videocurrículum) realizando una presentación de la persona candidata en la que habla de sí misma, su experiencia, habilidades y logros.

En segundo lugar, se realizará una breve entrevista telefónica a las personas que han presentado las candidaturas que más se ajustan a la búsqueda. El objetivo de esta entrevista es no tener que dedicar demasiado tiempo a las entrevistas personales.

Los candidatos que sigan en el proceso de selección después de la entrevista telefónica serán convocados a una entrevista personal que durará unos 20 minutos y en la que plantearán distintas cuestiones para comprobar si cumplen los requisitos necesarios para optar al puesto. Por último, los candidatos que hayan superado esta entrevista personal tendrán que hacer una entrevista grupal, en la cual se les expondrán una serie de situaciones, con el objetivo de ver cuál sería su forma de actuar y de resolver ciertos problemas.

Los candidatos finalmente elegidos para cada puesto serán informados telefónicamente en los días siguientes a la entrevista grupal y se les citará de manera presencial unos días antes de comenzar la relación laboral para entregarles el “Manual de acogida”, ofrecerles una pequeña formación e informarles del periodo de prueba con el que van a contar dependiendo del tipo de contrato de cada uno, así como firmar la documentación que proceda para su incorporación a la empresa. Además, se contactará con las personas participantes en el proceso de selección que no han sido elegidas dándoles las gracias por su participación y haciéndoles saber que se les tendrá en cuenta en procesos futuros de selección.

7. PLAN DE INVERSIONES Y FINANCIERO

7.1. PLAN DE INVERSIONES

En primer lugar, se ha elaborado un inventario (Anexo III) en el que se recogen todos los bienes necesarios para la puesta en marcha del negocio, que va a permitir conocer el gasto necesario y por tanto la cantidad de dinero de la que se debe disponer inicialmente.

7.2. PLAN DE FINANCIACIÓN

Para la puesta en marcha del negocio se ha calculado que es necesario realizar una inversión de 35.000€, para ello se utilizarán varias fuentes de financiación. Se han analizado distintos tipos de financiación, entre los cuales se han elegido para utilizar en la empresa los siguientes: capital propio, capitalización por desempleo, préstamo, y *crowdfunding* o micromecenazgo, y además se ha abierto una cuenta bancaria en Ibercaja Banco a nombre de la empresa para el movimiento habitual del dinero.

- Capital propio:

La forma jurídica de la empresa es Sociedad Limitada Nueva Empresa. El capital social mínimo de este tipo de empresa es de 3.000'00€. La cantidad que va a aportar la socia única es de 8.000'00€. El capital se divide en 80 participaciones sociales, iguales acumulables e indivisibles, de 100€ de valor nominal cada una de ellas.

- Capitalización por desempleo:

La socia ha estado trabajando mientras estudiaba el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos en una empresa, por lo que le acaban de conceder el paro y ha pedido al SEPE (Servicio de Empleo Público Estatal) el pago único de la prestación por desempleo que le corresponde.

Resultado del programa de autocálculo de prestaciones por desempleo

En base a los datos que Ud. ha facilitado, tendría derecho a percibir una prestación contributiva por desempleo de **16** meses de duración.

La cuantía bruta mensual sería de **840.00 €** durante los 6 primeros meses, y de **600.00 €** durante el resto del período de derecho.

Sobre la cuantía bruta indicada se descontará **56.40 €** en concepto de aportación obligatoria del trabajador a la cotización de Seguridad Social y, en su caso, la retención de I.R.P.F. que corresponda de acuerdo con la normativa fiscal vigente.

La prestación se abonará entre los días 10 y 15 de cada mes mediante ingreso en la cuenta corriente que Ud. indique al presentar la solicitud y de la que sea titular. Podrá presentar la solicitud a través de [Internet](#) o presencialmente en la oficina de prestaciones que le corresponda según su domicilio, previa [petición de cita](#), en su caso, en el plazo de 15 días hábiles contados a partir del **28/02/2021**.

NOTA: EL RESULTADO QUE SE OBTIENE A TRAVÉS DE ESTE SIMULADOR NO ES VINCULANTE PARA EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL, NI GENERA DERECHO ALGUNO A SU FAVOR.

[Salir](#)

ILUSTRACIÓN 6. CAPITALIZACIÓN DEL DESEMPLEO

Fuente: SEPE (Servicio de Empleo Público Estatal)

La cifra asciende a $(840 \times 6) + (600 \times 10) = 11.040 \text{ €}$, de la cual procede descontar $56'40 \times 16 = 902'40 \text{ €}$ de las cotizaciones a la Seguridad Social, por lo que la cantidad de la que se puede disponer asciende a $10.137'60 \text{ €}$.

- Cuenta de ahorro empresa:

Hace dos años que la socia tenía en perspectiva crear su propio negocio, por lo que se abrió una cuenta de ahorro de empresa para realizar ingresos periódicos.

Se trata de un tipo de cuenta bancaria independiente, solo puede crearse una por cada emprendedor y tiene una duración máxima de 4 años desde su fecha de apertura. Fecha a partir de la cual, el dinero que hay en ella se debe utilizar en el periodo máximo de un año. El saldo del que dispone antes de abrir el negocio, en dicha cuenta, asciende a $6.862'40 \text{ €}$

- Préstamo:

Para la puesta en marcha del negocio se necesita pedir un préstamo al banco de 10.000 € . Realizada la estimación con varios bancos, se ha calculado que se necesita una inversión de 35.000 € para poner en marcha el proyecto, para lo cual se utilizarán varias fuentes de financiación.

Los 10.000 € que concede el banco se utilizarán parcialmente para los pagos más inmediatos e importantes como pueden ser los gastos de constitución, y los derivados de existencias o salarios en los primeros meses. También se destinarán para realizar a pagos fraccionados en relación con algunos de los inmovilizados materiales que se deben adquirir.

Para la financiación de 10.000 € a través de un préstamo se ha realizado un análisis de distintas entidades financieras:

- La primera entidad bancaria ha sido Banco de Santander. En la siguiente imagen se detalla cuáles son las condiciones a cumplir en el préstamo. Aunque la socia no dispone de nómina o pensión domiciliada en el banco, también sirve como condición domiciliar el recibo de pago de autónomos. En la imagen se recogen las condiciones que ofrece esta entidad.

Selecciona tu préstamo:

☐ Coche
 ☐ Tus proyectos
 ☒ Préstamo ganador
 ☐ Renueva tu hogar

¿Cuánto dinero necesitas? 10.000 €

¿En cuántos meses quieres devolverlo? 36 meses

Quiero mejorar mi precio:

☒ Domicilio mi nómina/pensión en Santander

☒ ¿Deseas protegerte contratando el Seguro de Protección de Préstamos?

☒ ¿Eres cliente del Banco Santander?

Tu cuota mensual

309,91 €

el primer año

312,28 €

el resto del periodo

Comprueba si estás PRE-AUTORIZADO

Comisión de apertura financiada (2,25%) 225,00 €

Tipo de interés nominal primer año (tipo fijo)	5,75%
Tipo de interés nominal resto periodo (tipo fijo)	6,50%
TAE	7,84%
Importe total financiado	10.225,00 €

Documentación necesaria y costes asociados

Déjanos tus datos y te llamamos

ILUSTRACIÓN 7. SIMULACIÓN PRÉSTAMO BANCO SANTANDER

Fuente: Banco Santander

- La siguiente entidad bancaria que consultada es BBVA. En la imagen se recogen las condiciones propuestas.

¿Cuál es la finalidad de tu préstamo?

☒ Reformas
 ☐ Coche
 ☐ Efic. energética
 ☐ Otros

¿Qué cantidad necesitas y qué plazo se ajusta a tus necesidades?

10.000 €
 36 meses

Min. 3.000 € Máx. 75.000 €
 Min. 24 meses Máx. 96 meses (3 años)

294,13€

Al mes durante: 3 años

TIN: 3.75 % | TAE: 3.98 %

Comisión de apertura: 0 %

Total a devolver, sumando capital, intereses y gastos: 10.623,79€

☒ Con nómina domiciliada
 ☒ Con Cuenta BBVA

Ver condiciones TAE

Solicita 10.000€

298,59€

Al mes durante: 3 años

TIN: 4.75 % | TAE: 5.02 %

Comisión de apertura: 0 %

Total a devolver, sumando capital, intereses y gastos: 10.786,77€

☐ Sin nómina domiciliada
 ☐ Sin Cuenta BBVA

Ver condiciones TAE

Solicita 10.000€

ILUSTRACIÓN 8. SIMULACIÓN PRÉSTAMO BBVA

Fuente: Banco BBVA

- Y por último la tercera entidad financiera consultada respecto a las condiciones para la contratación del préstamo fue Ibercaja Banco, con el resultado que figura en la siguiente imagen.

Resultado de la simulación

Cuota: 308,77 euros

TAE: 7,24%

ILUSTRACIÓN 9. SIMULACIÓN PRÉSTAMO IBERCAJA BANCO

Fuente: Ibercaja Banco

Una vez analizadas las condiciones de los préstamos ofrecidas en cada una de las entidades, se ha seleccionado el préstamo que nos ofrece Ibercaja Banco, puesto que, aunque las condiciones y la cantidad mensual a pagar son muy similares, se considera que es la entidad que mejores condiciones propone. Estas condiciones básicas son las siguientes:

- Préstamo de 10. 000 €,
- Amortización en 3 años
- TAE: 7, 24%.
- Tipo de interés: 7%

- **Crowdfunding:**

Es una red de financiación colectiva, normalmente online, que a través de la cooperación colectiva de personas permite conseguir dinero u otros recursos para financiar de forma altruista un determinado proyecto a cambio de ciertas recompensas o participaciones.

Después de realizar un análisis de las distintas plataformas de *crowdfunding*, se ha elegido la plataforma *Crowdcube*. Se trata de una plataforma de *crowdfunding* de inversión (*Equity Crowdfunding*) líder en Gran Bretaña y en Europa que permite invertir online en startups y pymes españolas de diferentes sectores. En ella el usuario puede crear su cartera de startups a partir de 10 euros y hacer un seguimiento online de ellas. A través de esta forma de inversión el inversor sabe exactamente dónde está su dinero. Se ha elegido esta plataforma, porque tiene un acuerdo de colaboración firmado en 2018 con la aceleradora gastronómica *Eatable Adventures* para facilitar a *startups* españolas de restauración, alimentación y bebidas el acceso a inversores privados de toda Europa.

Para presentar el negocio a los inversores en la plataforma se realizará un video en el que se explicará con detalle en qué consiste mi negocio.

Es muy interesante como se presenta la plataforma a posibles inversores: “Invertir en empresas en las que crees es mucho más que una operación financiera. Seas un amigo, un seguidor, un cliente o un inversor profesional, ahora tienes la oportunidad de formar parte de tus empresas favoritas y contribuir a crear su futuro. Tú puedes hacer que las grandes ideas crezcan”.

Dado que no hay certeza de obtener recursos por esta vía, no se considera inicialmente en la financiación de la empresa, se añadirá en un momento posterior si el resultado de las gestiones que está previsto realizar es positivo.

8. PLAN ECONÓMICO

8.1. COSTES DE EXPLOTACIÓN

En primer lugar, se ha realizado una estimación de los costes de explotación previstos para el primer año de actividad. Para ello se ha tenido en cuenta lo siguiente:

- En concepto de “Inversión” se incluyen los gastos que se ha considerado necesario realizar para la apertura del negocio y que van a ser objeto de amortización.
- En “Proveedores” se incluye el gasto mensual previsto para las compras de mercadería.
- En “Alquiler” se recoge el alquiler mensual del local, teniendo en cuenta que el primer mes se abonan también dos mensualidades de fianza del importe mensual, al tratarse del alquiler de un local.
- En “Sueldos” aparecen los sueldos brutos mensuales de los trabajadores de acuerdo con lo establecido en el Convenio Colectivo del Sector de la Hostelería de la provincia de Zaragoza en vigor, así como el salario bruto de la socia de acuerdo con su nómina.
- Se han realizado los cálculos de acuerdo con los precios en vigor de luz, agua, basuras, gas y ADSL (suministros).
- Se ha contratado un seguro de responsabilidad civil y además con cobertura de incendios, daños meteorológicos, daños eléctricos, roturas, robos, protección jurídica y asistencia, entre otros.
- En “Servicios de profesionales independientes” se recoge el gasto mensual que se va a destinar a las tareas de asesoría contable, laboral y fiscal.
- En “Compras de otros aprovisionamientos” se incluyen aquellos elementos del inventario que no son susceptibles de amortización debido a su pequeño valor y a la rapidez con la que algunos de ellos necesitan reposición.
- Se ha realizado una pequeña reforma del local, que incluye reforma de los baños y pintura del establecimiento entre otras cosas, para sanearlo y ambientarlo en el nuevo concepto de negocio.
- Como “Pagos a la Seguridad Social” se incluyen las cantidades que la empresa debe abonar en concepto de cotización por sus trabajadores.
- Finalmente, se recoge la suma total de las cantidades por mes sin IVA, el IVA Soportado y el importe total incluyendo el IVA.

COSTES DE EXPLOTACIÓN

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INVERSIONES	9.313,00 €											
PROVEEDORES	13.303,22 €	11.527,12 €	11.769,45 €	11.963,36 €	12.245,78 €	12.722,60 €	11.032,90 €	10.560,87 €	12.852,90 €	13.002,81 €	12.765,98 €	12.989,87 €
ALQUILER	5.100,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €
SUELDOS	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €	7.098,93 €
LUZ	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €	245,00 €
AGUA Y BASURA			52,93 €			52,93 €			52,93 €			52,93 €
GAS	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €	1.207,16 €
ADSL	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €	147,00 €
SEGURO	422,00 €											
SERVICIOS DE PROF. INDEP.	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
COMPRAS DE OTROS APROV.	3.176,42 €											
REFORMA LOCAL	10.000,00 €											
PAGOS SS		1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €	1.601,04 €
TOTAL, SIN IVA	50.312,73 €	23.826,25 €	24.121,51 €	24.262,49 €	24.544,91 €	25.074,66 €	23.332,03 €	22.860,00 €	25.204,96 €	25.301,94 €	25.065,11 €	25.341,93 €
HP IVA SOPORTADO	8.986,28 €	3.176,52 €	3.238,52 €	3.268,13 €	3.327,44 €	3.438,68 €	3.072,73 €	2.973,61 €	3.466,05 €	3.486,41 €	3.436,68 €	3.494,81 €
TOTAL	59.299,01 €	27.002,77 €	27.360,03 €	27.530,62 €	27.872,35 €	28.513,34 €	26.404,76 €	25.833,61 €	28.671,01 €	28.788,35 €	28.501,79 €	28.836,74 €

TABLA 1. COSTES DE EXPLOTACIÓN Fuente: Elaboración propia

8.2. PREVISIÓN DE INGRESOS

En esta tabla se ha realizado una previsión de los ingresos durante el primer año de vida del negocio. Los cálculos se han realizado teniendo en cuenta una media de precio de menú de 15€ por comensal, así como el distinto número de clientes dependiendo del mes que se trate, así, por ejemplo, el primer mes se ha considerado una cifra menor de ventas ya que el negocio se está dando a conocer en la zona, y lo mismo sucede durante el verano, parte de la clientela se encuentra de vacaciones.

Se han tenido en cuenta las ventas mensuales del restaurante, así como el IVA Repercutido y se han calculado los totales por mes.

PREVISION DE INGRESOS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
VENTAS RESTAURANTE	22.386,65 €	25.267,98 €	26.745,12 €	26.022,03 €	26.892,89 €	29.567,98 €	23.834,74 €	22.023,10 €	26.309,28 €	27.993,75 €	28.756,82 €	28.912,30 €
HP IVA REPERCUTIDO	4.701,20 €	5.306,28 €	5.616,48 €	5.464,63 €	5.647,51 €	6.209,28 €	5.005,30 €	4.624,85 €	5.524,95 €	5.878,69 €	6.038,93 €	6.071,58 €
TOTAL	27.087,85 €	30.574,26 €	32.361,60 €	31.486,66 €	32.540,40 €	35.777,26 €	28.840,04 €	26.647,95 €	31.834,23 €	33.872,44 €	34.795,75 €	34.983,88 €

TABLA 2. PREVISIÓN DE INGRESOS Fuente: Elaboración propia

8.3. ACTIVO NO CORRIENTE

En esta tabla se recogen todos los bienes del inmovilizado material que son objeto de amortización, así como el año de adquisición, su valor total y los años de vida útil calculados de acuerdo con las tablas de coeficientes de amortización lineal de la Agencia Tributaria. Asimismo. También se han calculado las cuotas de amortización de los tres primeros años.

ACTIVO NO CORRIENTE - AMORTIZACIONES

ELEMENTOS	AÑO COMPRA	VALOR	VIDA ÚTIL	% AMORT.	CUOTAS AMORTIZACIÓN		
					2021	2022	2023
MESA SANDRA 120x80cm	2021	783	10	10,00%	78	78	78
MESA SANDRA 70x70cm	2021	215	10	10,00%	21	21	21
SILLA TANGO FÁBRICA COMERCIAL DEL MUEBLE	2021	2070	10	10,00%	207	207	207
TABURETE BARRA	2021	408	10	10,00%	41	41	41
ESTANTERIA DE 3 BALDAS INME	2021	215	10	10,00%	21	21	21
ALACENA SKLUM	2021	273	10	10,00%	27	27	27
ESPEJO ENTRADA KAVE HOME	2021	165	10	10,00%	17	17	17
ESPEJO DE BAÑO LED ARTFORMA	2021	278	10	10,00%	28	28	28
LAVABO EN SUSPENSIÓN BERNSTEIN	2021	650	10	10,00%	65	65	65
TPV SUNI T2 LITE LACASADELTPV	2021	1321	6	16,67%	220	220	220
CAFETERA DELONGHI LA SPECILISTA MEDIAMARKT	2021	709	5	20,00%	142	142	142
BATERÍA DE COCINA TEKNO CHEFF STOF REVOLUTION + UTENSILIOS MUNDO COCINA	2021	393	10	10,00%	39	39	39
CUADRO CONNECTION ARTISAN GALLERY	2021	91	10	10,00%	9	9	9
CUADRO VARIATIONS ARTISAN GALLETY	2021	153	10	10,00%	15	15	15
CUADRO ABSTRACTO ARTISAN GALLERY	2021	131	10	10,00%	13	13	13
ENERGYSILENCE 12000 AIR CLIMA CONNECTED CECOTEC	2021	946	9	11,11%	105	105	105
LAMPARA PENDIENTE LINEAL DE METAL LITFAD	2021	240	10	10,00%	24	24	24
LAMPARA DE TECHO NEGRO NÓRDICO KAVE HOME	2021	273	10	10,00%	27	27	27
TOTAL		9313		TOTAL AMOR.	1.101	1.101	1.101

TABLA 3. ACTIVO NO CORRIENTE. AMORTIZACIONES Fuente: Elaboración propia

8.4. TESORERIA PROVISIONAL

A continuación, se ha calculado el presupuesto de tesorería provisional para el primer año de explotación del negocio, en el que se recogen mensualmente las ventas realizadas (cobros) y los pagos, que se refieren a los distintos conceptos ya explicados con anterioridad (apartado 7.3), así como sus respectivo IVA repercutido y soportado.

El saldo inicial procede de la inversión realizada por la socia en el negocio y los 10.000€ de un préstamo que ha concedido Ibercaja Banco.

A continuación, aparecen los pagos que deben realizarse a los distintos órganos de la Administración, por una parte, la liquidación trimestral del IVA, cuyo desglose está recogido en la parte inferior, y por otra parte, se recogen los pagos que deben realizarse a la Seguridad Social, donde se incluyen las cotizaciones que debe realizar la empresa por sus trabajadores. El hecho de que no figure cantidad en el mes de enero se debe a que este tipo de pago se realiza a mes vencido (el último día del mes siguiente).

Se calcula asimismo el saldo neto de cada mes y el saldo de tesorería también con carácter mensual. Como información adicional se incluyen los datos del saldo mínimo y máximo mensual.

PRESUPUESTO DE TESORERIA PROVISIONAL

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DICIEMB.	
SALDO INICIAL	30.000	-2.211	1.360	6.362	10.095	14.763	22.027	17.175	17.990	21.153	20.594	26.888	TOTAL
COBROS	27.088	30.574	32.362	31.487	32.540	35.777	28.840	26.648	31.834	33.872	34.796	34.984	380.802
Ventas	22.387	25.268	26.745	26.022	26.893	29.568	23.835	22.023	26.309	27.994	28.757	28.912	314.713
IVA repercutido	4.701	5.306	5.616	5.465	5.648	6.209	5.005	4.625	5.525	5.879	6.039	6.072	66.090
PAGOS	59.299	27.003	27.360	27.753	27.872	28.513	33.692	25.834	28.671	34.431	28.502	28.837	377.767
Inversiones	9.313												9.313
Proveedores	13.303	11.527	11.769	11.963	12.246	12.723	11.033	10.561	12.853	13.003	12.766	12.990	146.737
Alquiler	5.100	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	23.800
Sueldos	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	85.187
Suministros	1.599	1.599	1.652	1.599	1.599	1.652	1.599	1.599	1.652	1.599	1.599	1.652	19.402

Seguro	422												422
Servicios de prof. indep.	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
Compras de otros aprov.	3.176												3.176
Reforma local	10.000												10.000
IVA soportado	8.986	3.177	3.239	3.268	3.327	3.439	3.073	2.974	3.466	3.486	3.437	3.495	45.366
SUBTOTAL ADMINISTRACIONES	0	1.601	1.601	1.824	1.601	1.601	8.888	1.601	1.601	7.244	1.601	1.601	30.764
Liquidación IVA				223			7.287			5.643			13.152
Pagos SS		1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	17.611

SALDO NETO MES	-32.211	3.571	5.002	3.733	4.668	7.264	-4.852	814	3.163	-559	6.294	6.147
----------------	---------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-----	-------	------	-------	-------

SALDO TESORERÍA	-2.211	1.360	6.362	10.095	14.763	22.027	17.175	17.990	21.153	20.594	26.888	33.035
-----------------	--------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Mínimo saldo mes	-2.211
------------------	--------

Máximo saldo mes	33.035
------------------	--------

LIQUIDACIONES IVA											
1T			2T			3T			4T		
	IVA Rep.	IVA Sop.		IVA Rep.	IVA Sop.		IVA Rep.	IVA Sop.		IVA Rep.	IVA Sop.
ENERO	4.701	8.986	ABRIL	5.465	3.268	JULIO	5.005	3.073	OCTUBRE	5.879	3.486
FEBRERO	5.306	3.177	MAYO	5.648	3.327	AGOSTO	4.625	2.974	NOVIEMBRE	6.039	3.437
MARZO	5.616	3.239	JUNIO	6.209	3.439	SEPT.	5.525	3.466	DICIEMBRE	6.072	3.495
Liquidación 1T	A ingresar	223	Compensaciones pendiente 1T		0	Compensaciones 1T+2T		0	Compensa. 1T+2T+3T		0
			Liquidación 2T		7.287	Liquidación 3T		5.643	HP IVA acreedora		7.571
			A ingresar		7.287	A ingresar		5.643			

TABLA 4. PRESUPUESTO DE TESORERÍA PROVISIONAL Fuente: Elaboración propia

8.5. BALANCE INICIAL PROVISIONAL

El balance inicial provisional recoge el desglose por masas patrimoniales de la situación de la empresa en el momento de inicio de la actividad.

El activo no corriente incluye los bienes del inmovilizado material y el activo circulante incluye, en existencias las materias primas necesarias para la apertura del negocio y en disponible el saldo de la cuenta corriente de la empresa y el dinero en caja.

A su vez el pasivo engloba en fondos propios el capital aportado por la socia y en fondos ajenos el préstamo concedido por Ibercaja Banco diferenciando entre el pago que debe realizarse en el primer año (exigible a corto plazo) y el resto del préstamo (exigible a largo plazo).

BALANCE INICIAL PROVISIONAL			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	9.313	FONDOS PROPIOS	20.000
		Capital	20.000
ACTIVO CIRCULANTE	20687	FONDOS AJENOS	10.000
Existencias	2000	Exigible l/p	6.897
Realizable	0	Exigible c/p	3.103
Disponible	18687		
TOTAL ACTIVO	30.000	TOTAL PASIVO	30.000

TABLA 5. BALANCE INICIAL PROVISIONAL Fuente: Elaboración propia

8.6. PRÉSTAMO

En la siguiente tabla se recoge el desglose del préstamo concedido por la entidad Ibercaja Banco. Se trata de un préstamo por una cantidad de 10.000€, que debe devolverse en tres años (36 mensualidades), con un interés del 7'24% TAE.

En la parte inferior izquierda aparecen las cuotas anuales que se pagan por el préstamo, diferenciando las cantidades amortizadas y los intereses. En el cuadro de la derecha se especifican para cada uno de los treinta y seis meses que dura el préstamo, la cuota a pagar, así como la parte de la misma que corresponde a amortización del préstamo y la que corresponde a intereses. En las últimas columnas se puede ver la parte de préstamo amortizada y la que queda pendiente de pago.

PRÉSTAMO

PAGOS MENSUALES		Periodo	Cuota a pagar	Cuota Amor.	Cuota Interés	Cap. Tot. Amor.	Cap. Pte.
Capital	10.000	0					10.000,00
Años	3	1	308,82	250,40	58,42	250,40	9.749,60
Meses	12	2	308,82	251,86	56,96	502,26	9.497,74
TAE	7,24%	3	308,82	253,33	55,49	755,59	9.244,41
		4	308,82	254,81	54,01	1.010,41	8.989,59
		5	308,82	256,30	52,52	1.266,71	8.733,29
		6	308,82	257,80	51,02	1.524,51	8.475,49
		7	308,82	259,30	49,51	1.783,81	8.216,19
		8	308,82	260,82	48,00	2.044,63	7.955,37
		9	308,82	262,34	46,47	2.306,98	7.693,02
		10	308,82	263,88	44,94	2.570,85	7.429,15
		11	308,82	265,42	43,40	2.836,27	7.163,73
		12	308,82	266,97	41,85	3.103,24	6.896,76
		13	308,82	268,53	40,29	3.371,76	6.628,24
		14	308,82	270,10	38,72	3.641,86	6.358,14
		15	308,82	271,67	37,14	3.913,54	6.086,46
		16	308,82	273,26	35,56	4.186,80	5.813,20
		17	308,82	274,86	33,96	4.461,65	5.538,35
		18	308,82	276,46	32,35	4.738,12	5.261,88
		19	308,82	278,08	30,74	5.016,20	4.983,80
		20	308,82	279,70	29,12	5.295,90	4.704,10
		21	308,82	281,34	27,48	5.577,24	4.422,76
		22	308,82	282,98	25,84	5.860,22	4.139,78
		23	308,82	284,63	24,18	6.144,85	3.855,15
		24	308,82	286,30	22,52	6.431,15	3.568,85
		25	308,82	287,97	20,85	6.719,12	3.280,88
		26	308,82	289,65	19,17	7.008,77	2.991,23
		27	308,82	291,34	17,47	7.300,11	2.699,89
		28	308,82	293,05	15,77	7.593,16	2.406,84
		29	308,82	294,76	14,06	7.887,92	2.112,08
		30	308,82	296,48	12,34	8.184,39	1.815,61
		31	308,82	298,21	10,61	8.482,61	1.517,39
		32	308,82	299,95	8,86	8.782,56	1.217,44
		33	308,82	301,71	7,11	9.084,27	915,73
		34	308,82	303,47	5,35	9.387,73	612,27
		35	308,82	305,24	3,58	9.692,98	307,02
		36	308,82	307,02	1,79	10.000,00	0,00

TABLA 6. PRÉSTAMO Fuente: Elaboración propia

8.7. TESORERÍA + FINANCIACIÓN

El siguiente cuadro recoge el presupuesto definitivo de tesorería para el primer año de apertura del negocio, en el cual se incluye además de todo lo que recoge el presupuesto provisional (apartado 7.6), el importe que se debe abonar mensualmente en concepto de préstamo.

Como se puede observar, ha cambiado el saldo inicial del mes de enero, debido a que por los gastos iniciales la socia ha tenido que aportar 5.000€ más para que sea viable la apertura del negocio.

PRESUPUESTO DE TESORERIA

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOV.	DICIEMB.	
SALDO INICIAL	35.000	1.808	4.313	8.203	10.847	14.400	20.468	14.592	14.437	16.502	14.795	19.917	TOTAL
COBROS	26.416	29.816	31.559	30.706	31.734	34.890	28.125	25.987	31.045	33.033	33.933	34.117	371.361
Ventas	22.387	25.268	26.745	26.022	26.893	29.568	23.835	22.023	26.309	27.994	28.757	28.912	314.713
IVA repercutido	4.030	4.548	4.814	4.684	4.841	5.322	4.290	3.964	4.736	5.039	5.176	5.204	56.648

PAGOS	59.608	27.312	27.669	28.062	28.181	28.822	34.001	26.142	28.980	34.740	28.811	29.146	381.473
Inversiones	9.313	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.313
Proveedores	13.303	11.527	11.769	11.963	12.246	12.723	11.033	10.561	12.853	13.003	12.766	12.990	146.737
Alquiler	5.100	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	23.800
Sueldos	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	85.187
Suministros	1.599	1.599	1.652	1.599	1.599	1.652	1.599	1.599	1.652	1.599	1.599	1.652	19.402
Seguro	422	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	422
Servicios de prof. indep.	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
Compras de otros aprov.	3.176	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.176
Reforma local	10.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000
IVA soportado	8.986	3.177	3.239	3.268	3.327	3.439	3.073	2.974	3.466	3.486	3.437	3.495	45.366

Préstamo	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	309	3.706
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------

SUBTOTAL ADMINISTRACIONES	0	1.601	1.601	1.824	1.601	1.601	8.888	1.601	1.601	7.244	1.601	1.601	30.764
Liquidación IVA				223			7.287			5.643			13.152
Pagos SS	0	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	1.601	17.611

SALDO NETO MES	-33.192	2.505	3.890	2.644	3.552	6.068	-5.876	-155	2.065	-1.707	5.122	4.971
----------------	---------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	------	-------	--------	-------	-------

SALDO TESORERÍA	1.808	4.313	8.203	10.847	14.400	20.468	14.592	14.437	16.502	14.795	19.917	24.888
-----------------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Mínimo saldo mes	1.808
------------------	-------

Máximo saldo mes	24.888
------------------	--------

LIQUIDACIONES IVA

	1T			2T			3T			4T	
	IVA Rep.	IVA Sop.		IVA Rep.	IVA Sop.		IVA Rep.	IVA Sop.		IVA Rep.	IVA Sop.
ENERO	4.030	8.986	ABRIL	4.684	3.268	JULIO	4.290	3.073	OCTUBRE	5.039	3.486
FEBRERO	4.548	3.177	MAYO	4.841	3.327	AGOSTO	3.964	2.974	NOVIEMBRE	5.176	3.437
MARZO	4.814	3.239	JUNIO	5.322	3.439	SEPT.	4.736	3.466	DICIEMBRE	5.204	3.495
Liquidación 1T	A compensar	-2.009	Compensaciones pte. 1T		-2.009	Compensaciones 1T+2T		0	Compensa. 1T+2T+3T		0
			Liquidación 2T		4.813	Liquidación 3T		3.478	HP IVA acreedora		5.001
			A ingresar		2.803	A ingresar		3.478			

TABLA 7. PRESUPUESTO DE TESORERÍA Fuente: Elaboración propia

8.8. BALANCE INICIAL DEFINITIVO

El balance inicial definitivo coincide con el anterior balance inicial provisional (apartado 7.7) con los únicos cambios de un aumento en el capital de 5.000€ ya que ha sido necesario incrementar los recursos y se ha considerado que era mejor realizarlo con fondos propios que incrementar el nominal del préstamo inicial. En contrapartida hay un aumento de 5.000€ en el disponible, necesarios para hacer frente a los gastos iniciales.

BALANCE INICIAL			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE		FONDOS PROPIOS	25000
9.313		Capital	25.000
ACTIVO CIRCULANTE		FONDOS AJENOS	10.000
Existencias	2000	Exigible l/p	6.897
Realizable	0	Exigible c/p	3.103
Disponible	23.687		
TOTAL ACTIVO		TOTAL PASIVO	35.000
35.000			

TABLA 8. BALANCE INICIAL Fuente: Elaboración propia

Al cierre del primer año la previsión de Cuenta de Pérdidas y Ganancias incluye los ingresos del ejercicio (que recoge la suma de todas las ventas), así como los gastos efectuados en el año. Los distintos gastos ya han sido explicados en el apartado 7.3, y se añade en este momento el gasto anual de amortización de acuerdo con la tabla de coeficientes de amortización lineal de la Agencia Tributaria.

La diferencia entre ingresos y gastos constituye el resultado de la explotación o Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII). A esa cantidad se le restan los gastos financieros (intereses del préstamo) y obtenemos el resultado de las actividades ordinarias o Beneficio Después de Intereses (BDI). Por último, a la cantidad obtenida se le ha descontado el Impuesto de sociedades (cuyo tipo es del 15% para nuevos empresarios) y se obtiene el resultado del ejercicio o Beneficio Después de Intereses e Impuestos (BDII).

En el balance final se incluye, en el activo, el inmovilizado material descontando ya el primer año de amortización, las materias primas con las que cuenta la empresa al finalizar el ejercicio y el disponible en banco y caja en la misma fecha. No hay realizable, puesto que los cobros de la empresa se realizan siempre al contado.

En el pasivo aparece el capital, el beneficio neto del ejercicio de acuerdo con los cálculos de la cuenta de pérdidas y ganancias, y al haberse realizado ya el pago del primer año de préstamo, la cantidad prevista inicialmente para el segundo año pasa a ser exigible a corto plazo, quedando pendiente como exigible a largo plazo un año más.

CUENTA PYG

	Importe	%
INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocios	314.713,00	100,00%
GASTOS		
Compras de mercaderías	146.737,00	46,63%
Arrendamientos	20.400,00	6,48%
Reforma local	10.000,00	3,18%
Compras de otros aprovisionamientos	3.176,00	1,01%
Servicios profesionales independientes	3.600,00	1,14%
Prima de seguros	422,00	0,13%
Servicios bancarios	1.500,00	0,48%
Suministros	19.402,00	6,16%
Sueldos y salarios	85.187,00	27,07%
Seguridad Social empresa	17.611,00	5,60%
Amortizaciones	1101	0,35%
RESULTADO EXPLOTACIÓN (BAII)	5.577,23	1,77%
Gastos financieros	602,58	0,19%
RESULTADO ACT. ORDINARIAS (BDI)	4975	1,58%
Impuesto sociedades	746	0,24%
RESULTADOS DEL EJERCICIO (BDII)	4228	1,34%

TABLA 9. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Fuente: Elaboración propia

BALANCE FINAL

ACTIVO			PASIVO		
	Importe	%		Importe	%
Inmovilizado	8212	22,73%	Capital	25000	69,20%
Existencias	3025	8,37%	Beneficio Neto	4228	11,70%
Realizable	0	0,00%	Exigible l/p	3569	9,88%
Disponible	24888	68,89%	Exigible c/p	3328	9,21%
TOTAL ACTIVO	36125	100,00%	TOTAL PASIVO	36126	100,00%

TABLA 10. BALANCE FINAL Fuente: Elaboración propia

9. ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA

Para determinar la viabilidad del proyecto de empresa se debe analizar la información de que se dispone a través de varios elementos: fondo de maniobra, umbral de rentabilidad, ratios financieros y ratios de tipo económico.

9.1. FONDO DE MANIOBRA

Nos permite determinar la parte del activo corriente que está financiada con capitales permanentes (pasivo no corriente y patrimonio neto).

$$\text{Fondo de maniobra} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente} = (3.025 + 24.888) - 3328 = 24.585\text{€}$$

El resultado positivo indica que la empresa cuenta con suficientes recursos para hacer frente a sus deudas más inmediatas. Se trata de un dato significativo a la hora de analizar la viabilidad de una empresa.

9.2. UMBRAL DE RENTABILIDAD

Los costes fijos mensuales medios se ha calculado que serán los siguientes:

- Luz: Tarifa Basic 12 meses (Potencia contratada superior a 15 kW): 245€/mes
- Agua y basura: (Más de 0'616 metros cúbicos al día – 1'74€/día): 52'93€ (trimestralmente)/3 = 17'65 €/mes
- Gas natural: 1.207'16€/mes
- ADSL: Tarifa Fusión+ Bar Movistar: 147€/mes.
- Gestoría: 300€/mes.
- Alquiler local: 1.700€/mes.
- Seguro: 422€/12 = 35'17 €/mes
- Nóminas de los trabajadores (según Convenio Colectivo del Sector de la Hostelería de Zaragoza): 5.098'93€ /mes (Anexo IV)
- Cotización de la empresa a la Seguridad Social: 1.601'04€/mes.
- Nómina de la socia: 2.000€/mes.

El total de los costes fijos al mes alcanza la cantidad de 12.351,25 €.

Los costes variables, como su nombre indica, se irán calculando a medida que se vea la acogida de cada uno de los platos por los clientes, así como el número de clientes que acudan a *Greens Fit*. Para su cálculo se tendrán en cuenta la suma del coste de las materias primas, productos de limpieza y diferentes utensilios necesarios.

Se considera que el 70% del total de productos vendidos en el restaurante será comida y el 30% restante bebida. Se considera un coste variable unitario medio por menú de 6 euros.

El cálculo del punto muerto o umbral de rentabilidad mensual se realiza de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio por unidad (por "menú")} - \text{Coste Variable Unitario}}$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = \frac{12351'25}{15 - 6} = 1372'36 \text{ "menús mensuales"}$$

Dado que el establecimiento estará abierto los siete días de la semana, considerando una media de treinta días de trabajo al mes, deben servirse 45,74 menús diariamente para conseguir alcanzar el umbral de rentabilidad. A partir de esa cifra la empresa cubre sus costes y comienza a obtener beneficios.

La previsión inicial es vender una media de 58 platos al día entre comidas y cenas, y de acuerdo con los cálculos realizados se obtienen beneficios a partir de 46 platos vendidos.

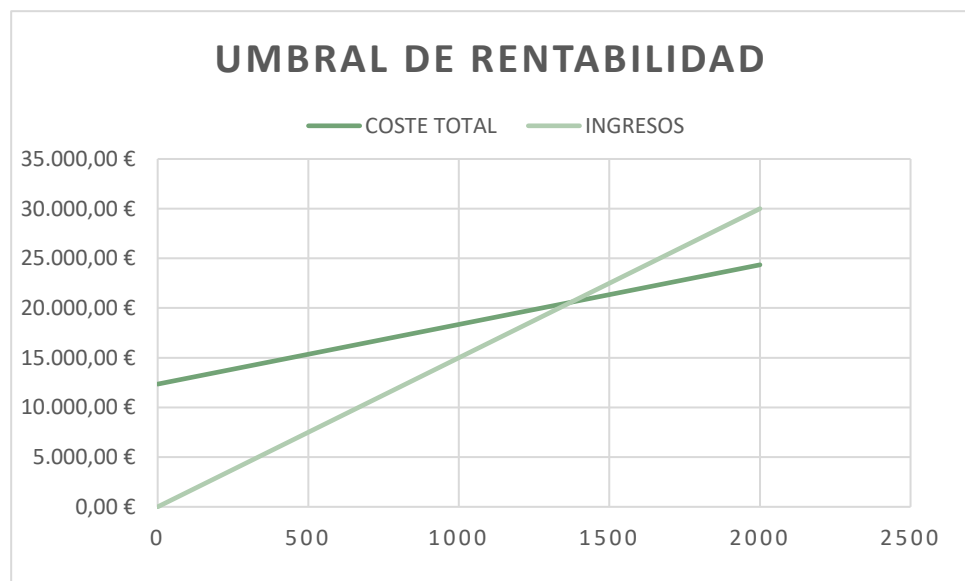


TABLA 11. UMBRAL DE RENTABILIDAD Fuente: Elaboración propia

Se realizan los cálculos respecto a los ratios financieros que se utilizan para el análisis financiero de las empresas:

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Exigible total}}{\text{Recursos propios}} = \frac{\text{Exigible L/P} + \text{Exigible C/P}}{\text{Capital} + \text{Beneficio Neto}} = \frac{3.569 + 3.328}{25.000 + 4.228} = \frac{6.897}{29.228} = 0'2359$$

El ratio de endeudamiento total o dependencia financiera total hace referencia a la relación entre los recursos ajenos de una empresa y sus recursos propios. Cuando el valor es < 0,5 significa que la empresa está poco endeudada, como sucede en este caso.

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Existencias} + \text{Realizable} + \text{Disponible}}{\text{Exigible C/P}} = \frac{3.025 + 0 + 24.888}{3.328} = 8'39$$

El ratio de liquidez indica la relación entre las unidades monetarias realizables a corto plazo y las exigibles en el mismo plazo. Cuando es superior a 2, la empresa tiene activos circulantes ociosos, como sucede en nuestro caso.

$$\text{Tesorería} = \frac{\text{Realizable} + \text{Disponible}}{\text{Exigible C/P}} = \frac{0 + 24.888}{3.328} = 7'48$$

El ratio de tesorería (coeficiente ácido o liquidez inmediata) indica las unidades monetarias de realizable y disponible por cada unidad monetaria exigible a corto plazo. Mide la capacidad de la empresa para hacer frente a las deudas a corto plazo mediante los recursos a corto plazo, excluyendo las existencias, que constituyen la parte menos líquida y la de mayor dificultad de realizar. En nuestro caso es muy superior a 1, lo que significa que la empresa tiene activos corrientes ociosos.

$$\text{Disponibilidad} = \frac{\text{Disponible}}{\text{Exigible C/P}} = \frac{24.888}{3.328} = 7'48$$

El ratio de tesorería Inmediata o disponibilidad mide la capacidad de la empresa para afrontar las obligaciones a corto plazo con sus recursos líquidos o inmediatamente convertibles en líquidos. Como en los casos anteriores del resultado obtenido se evidencia que la empresa tiene tesorería ociosa.

$$\text{Solvencia} = \frac{\text{Activo real}}{\text{Exigible total}} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Exigible L/P} + \text{Exigible C/P}} = \frac{36125}{3569 + 3328} = \frac{36.125}{6.897} = 5'24$$

El ratio de solvencia o garantía mide la garantía que ofrece la empresa a acreedores. Como el valor obtenido es superior a 2, supone que la empresa ofrece una buena garantía a los acreedores. Como la cifra obtenida es bastante superior a 2, significa que la empresa no se financia con fondos ajenos, lo cual puede ser indicativo de un exceso de recursos propios.

Del análisis conjunto de los ratios financieros, realizados de acuerdo con las previsiones del balance de situación para el final del primer año de vida de la empresa (apartado 7.11), se deduce la buena situación financiera de la misma. Se trata de una empresa en la que todos los cobros se producen en efectivo, y es ese el motivo por el que la cantidad del realizable es 0. Sería conveniente invertir parte de los recursos ociosos en bienes o servicios útiles para mejorar el negocio (publicidad, robot de cocina, contratación de personal, ...), con el fin de que en el ejercicio siguiente los datos globales financieros sean más ajustados.

9.4. ANÁLISIS ECONÓMICO

Se realizan los cálculos respecto a los ratios económicos, que se utilizan para el análisis económico de la situación de una empresa:

La Rentabilidad Económica (ROA) mide la capacidad de la empresa para remunerar todos los capitales invertidos. Se interpreta como el beneficio que obtiene la empresa por cada cien unidades monetarias invertidas en el activo.

$$\begin{aligned} \text{Rentabilidad Económica} &= \frac{\text{Beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII)}}{\text{Activo total}} \times 100 \\ &= \frac{5.577'23}{3.6125} \times 100 = 15'44\% \end{aligned}$$

De acuerdo con los datos obtenidos la previsión de *Greens Fit* es obtener un beneficio bruto (antes de intereses e impuestos) de 15,44 euros por cada 100 euros invertidos en su activo.

La Rentabilidad Financiera (ROE) mide la forma en que se utilizan los recursos propios por parte de la empresa, y a la vez está relacionada con la maximización de beneficio por parte del accionista. Se interpreta como el beneficio que obtiene la empresa por cada 100 unidades monetarias de capital propio aportado.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio Después de Intereses e Impuestos (BAII)}}{\text{Recursos Propios (Capital + Beneficio Neto)}} \times 100$$

$$= \frac{4.228}{25.000 + 4.228} \times 100 = 14'47\%$$

Los cálculos realizados y el resultado obtenido nos indican que la empresa prevé obtener un beneficio de 14,47 euros por cada 100 euros invertidos en recursos propios.

El análisis económico nos proporciona una valoración global positiva de los resultados de la empresa para su primer año de vida.

10. CONCLUSIONES

Tras la realización del análisis de esta idea de negocio, se concluye que *Greens Fit* es una empresa rentable, que aporta la seguridad necesaria para su puesta en marcha y para que sea solvente y duradera. Esta empresa encontrará una oportunidad de negocio dentro del mercado de la restauración debido a su diferenciación respecto a los restaurantes del entorno. Gracias a sus recursos materiales y humanos, se considera que la empresa tendrá una cifra de ventas elevada, que mejorará conforme avance el horizonte temporal.

Para asegurar la viabilidad, se han calculado y evaluado los ratios económicos y financieros, que han proporcionado resultados también favorables.

La empresa requiere una inversión inicial elevada, lo que supone un inconveniente, puesto que, aunque los resultados obtenidos son positivos, hay que realizar el esfuerzo necesario para que sigan creciendo con el paso del tiempo. La financiación de la empresa se consigue a través de la aportación de la socia al Capital y un préstamo a largo plazo.

Como conclusión final se indica que, según el proyecto de empresa realizado, podemos deducir que *Greens Fit* se convertirá en una empresa rentable, fuerte y con una buena implantación en el mercado. Con el paso del tiempo deberá seguir promocionándose y ofreciendo a los clientes novedades, para así cumplir todas las metas y objetivos que se marquen progresivamente dentro de la misma con la finalidad de conseguir una mejora continua y sostenible.

11. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Arce, Óscar (marzo, 2021). Proyecciones macroeconómicas, Banco de España. Disponible en: https://www.bde.es/bde/es/areas/analisis-economi/analisis-economi/proyecciones-mac/Proyecciones_macroeconomicas.html
- ✓ Ayuntamiento de Zaragoza (enero, 2021). Cifras de Zaragoza. Disponible en: <https://www.zaragoza.es/cont/paginas/estadistica/pdf/Cifras-Zaragoza-2021.pdf>
- ✓ Borrell, Pablo y Cabañero, José Luis (septiembre, 2018). Crowdcube y Eatable Adventures se unen para impulsar startups gastronómicas. Disponible en: <https://www.profesionalhoreca.com/2018/09/16/crowdcube-y-eatable-adventures-se-unen-para-impulsar-startups-gastronomicas/>
- ✓ “El tenedor” (18 de diciembre, 2017). Responsabilidad social en la gestión de restaurantes. Disponible en: <https://www.theforkmanager.com/es-es/blog/gestion-restaurantes-responsabilidad-social>
- ✓ Fernández, Lara y Alcubierre, María (25 de noviembre, 2015). Profesiogramas. Disponible en: https://issuu.com/lara647/docs/profesiogramas_lara_fdez_y_mar_a_a
- ✓ Llaveró, Jessica (29 de noviembre, 2019). Cuenta ahorro empresa – La clave de los emprendedores. Disponible en: <https://www.helpmycash.com/cuentas/cuentas-ahorro-empresa/>
- ✓ Ministerio de Hacienda (octubre, 2020). Informe de situación de la Economía Española artículo 15.5 LOEPSF. Disponible en: <https://www.hacienda.gob.es/ca-ES/CDI/Paginas/EstabilidadPresupuestaria/InformacionGeneral/InformesituacionEconomia.aspx>
- ✓ Negre, Toni (1 de abril, 2019). La responsabilidad social en la gestión de los restaurantes. Disponible en: <https://toninegre.com/la-responsabilidad-social-en-la-gestion-de-los-restaurantes/>
- ✓ Rey, Jennyfer (12 de abril, 2016). Consejos para que un restaurante sea sostenible. Disponible en: <https://www.diegocoquillat.com/10-consejos-para-que-un-restaurant-sea-sostenible/>
- ✓ Ruiz Rua, Roberto (5 de octubre, 2017). Cómo se realiza el proceso de selección de personal de un restaurante. Disponible en: <https://montarunbarysobrevivir.blogspot.com/2017/10/como-se-realiza-el-proceso-de-seleccion.html>
- ✓ Sánchez Galán, Javier (13 de febrero, 2016). Sector económico, Economipedia. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>

12. ANEXOS

12.1. SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN NEGATIVA DEL NOMBRE


REGISTRO MERCANTIL CENTRAL
SECCIÓN DE DENOMINACIONES

ADVERTENCIAS
1º ES ACONSEJABLE SOLICITAR AL
MENOS 3 DENOMINACIONES DISTINTAS
2º NO SE CURSARÁN PETICIONES QUE
NO SEAN CLARAMENTE LEGIBLES

C/ PRINCIPE DE VERGARA, Nº 94
Tfno.- 902.88.44.42 Fax.- 91.563.69.26
28006 - MADRID

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN (VER NOTAS AL DORSO)

BENEFICIARIO DE LA DENOMINACION SOCIAL

A) En caso de CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD, indíquese el nombre y apellidos o denominación social, de uno de los socios fundadores.

RAQUEL PALACIÁN SANCHO - 25204766 E

B) En caso de CAMBIO DE DENOMINACIÓN o ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES YA CONSTITUIDAS, indíquese el nombre actual de la sociedad.

DENOMINACIONES SOLICITADAS (1):

PRIMERA DENOMINACIÓN (2)
<u>GREENS FIT</u>
SEGUNDA DENOMINACIÓN
<u>FIT GREENS</u>
TERCERA DENOMINACIÓN
<u>ECOFIT</u>
CUARTA DENOMINACIÓN
<u>HEALTHYECO</u>
QUINTA DENOMINACIÓN

FORMA SOCIAL: _____ (3)

PRESENTANTE DE LA SOLICITUD: _____

MADRID, a de de

Firma del presentante

HE SIDO INFORMADO DE LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD ☐ (5)

FACTURA A NOMBRE DE

{	BENEFICIARIO <input type="checkbox"/>	}	N.I.F.: _____
	PRESENTANTE <input type="checkbox"/>		FACTURA CON RETENCION <input type="checkbox"/> (4)

C/ _____

POBLACIÓN _____ C.P.: _____

PROVINCIA: _____ PAIS: _____

TELÉFONO.: _____

LA CERTIFICACION SERÁ EMITIDA EN SOPORTE PAPEL

DIRECCION PARA EL ENVIO

DESTINATARIO: _____

C/ _____

POBLACIÓN _____ C.P.: _____

PROVINCIA: _____ PAIS: _____

**Estatutos sociales de la sociedad mercantil de
Responsabilidad Limitada Nueva Empresa «*Greens Fit*,
S.L.N.E.»**

I. DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Denominación.

La Sociedad mercantil de responsabilidad limitada nueva empresa, de nacionalidad española, se denomina *Greens Fit*, S.L.N.E.

Se regirá por lo dispuesto en estos estatutos, en su defecto por lo dispuesto en el Capítulo XII de la ley 2/1995, de 23 de marzo, y, en lo no previsto en el mismo, por las demás disposiciones que sean de aplicación a las Sociedades de responsabilidad limitada.

Artículo 2. Objeto.

La sociedad tiene por objeto social la prestación de todo tipo de servicios relacionados con la hostelería y restauración de productos sanos y ecológicos.

Si alguna de las actividades enumeradas, así lo precisare, deberá ser ejercitada a través de profesionales con la titulación adecuada o, en su caso, deberá ser ejercitada previas las correspondientes autorizaciones o licencias administrativas.

Artículo 3. Duración.

La sociedad se constituye por tiempo indefinido y, dará comienzo a sus operaciones sociales el día del otorgamiento de la escritura pública de constitución.

Artículo 4. Domicilio.

La sociedad tiene su domicilio en Avenida Gómez Laguna, 22, 50009, Zaragoza.

El órgano de administración, podrá crear, suprimir y trasladar sucursales, agencias o delegaciones en cualquier punto del territorio español o del extranjero, y variar la sede social dentro del mismo término municipal de su domicilio.

II. CAPITAL SOCIAL. PARTICIPACIONES

Artículo 5. Cifra capital.

El capital social de la sociedad se fija en la cantidad de 8.000'00€ euros.

Dicho capital social está dividido en 100 participaciones sociales, todas iguales, acumulables e indivisibles, de 80 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas correlativamente a partir de la unidad.

Artículo 6. Transmisiones.

A) Voluntarias por actos ínter vivos. Será libre toda transmisión voluntaria de participaciones sociales realizada por actos ínter vivo, a título oneroso o gratuito, en favor del cónyuge, los descendientes o ascendientes de la socia.

Las demás transmisiones por acto ínter vivo se sujetarán a lo dispuesto en la ley.

B) Mortis causa. Será libre toda transmisión mortis causa de participaciones sociales, sea por vía de herencia o legado en favor de otro socio, en favor de cónyuge, ascendiente o descendiente del socio.

Fuera de estos casos, en las demás transmisiones mortis causa de participaciones sociales los socios sobrevivientes, y en su defecto la Sociedad, gozarán de un derecho de adquisición preferente de las participaciones sociales del socio fallecido, apreciadas en el valor razonable que tuvieren el día del fallecimiento del socio y cuyo precio se pagará al contado; tal derecho deberá ejercitarse en el plazo máximo de tres meses a contar desde la comunicación a la Sociedad de la adquisición hereditaria.

A falta de acuerdo sobre el valor razonable de las participaciones sociales o sobre la persona o personas que hayan de valorarlas y el procedimiento a seguir para su valoración, las participaciones serán valoradas en los términos previstos en los artículos 100 y siguientes de la ley de sociedades de responsabilidad limitada.

Transcurrido el indicado plazo, sin que se hubiere ejercitado fehacientemente ese derecho, quedará consolidada la adquisición hereditaria.

C) Normas comunes. 1. La adquisición, por cualquier título, de participaciones sociales, deberá ser comunicada por escrito al órgano de administración de la Sociedad, indicando el nombre o denominación social, nacionalidad y domicilio del adquirente.

2. El régimen de la transmisión de las participaciones sociales será el vigente en la fecha en que el socio hubiere comunicado a la sociedad el propósito de transmitir o, en su caso, en la fecha del fallecimiento del socio o en la de adjudicación judicial o administrativa.

3. Las transmisiones de participaciones sociales que no se ajusten a lo previsto en estos estatutos, no producirán efecto alguno frente a la sociedad.

III. ÓRGANOS SOCIALES

Artículo 7. Junta general.

A) Convocatoria. Las juntas generales se convocarán mediante correo certificado con acuse de recibo dirigido al domicilio que a tal efecto hayan comunicado los socios al órgano de administración (o mediante comunicación telemática dirigida a la dirección de correo electrónico que a tal efecto hayan comunicado los socios al órgano de administración).

B) Adopción de acuerdos. Los acuerdos sociales se adoptarán por mayoría de los votos válidamente emitidos, siempre que representen al menos un tercio de los votos correspondientes a las participaciones sociales en que se divide el capital social, no computándose los votos en blanco.

No obstante y por excepción a lo dispuesto en el apartado anterior, se requerirá el voto favorable:

a) De más de la mitad de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes al aumento o reducción de capital social, o, cualquier otra modificación de los estatutos sociales para los que no se requiera la mayoría cualificada que se indica en el apartado siguiente.

b) De al menos dos tercios de los votos correspondientes a las participaciones en que se divide el capital social, para los acuerdos referentes al aumento de capital social por encima del límite máximo establecido en el artículo 135 de la Ley, a la transformación, fusión o escisión de la sociedad, a la supresión del derecho de preferencia en los aumentos de capital, a la exclusión de socios, a la autorización a los administradores para que puedan dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social.

c) Si la Sociedad reuniese la condición de unipersonal el socio único ejercerá las competencias de la Junta General, en cuyo caso sus decisiones se consignarán en acta, bajo su firma o la de su representante, pudiendo ser ejecutadas y formalizadas por el propio socio o por los administradores de la sociedad.

Artículo 8. Órgano de administración: modo de organizarse.

1. La administración de la sociedad podrá confiarse a un órgano unipersonal (administrador único), o a un órgano pluripersonal no colegiado (varios administradores que actuarán solidaria o conjuntamente) y cuyo número no será superior a cinco.

2. Corresponde a la junta general, por mayoría cualificada y sin que implique modificación estatutaria, la facultad de optar por cualquiera de los modos de organizar la administración de la Sociedad.

3. Para ser nombrado administrador se requerirá la condición de socio.

4. Los administradores ejercerán su cargo por tiempo indefinido, salvo que la Junta general, con posterioridad a la constitución, determine su nombramiento por plazo determinado.

5. La Junta General podrá acordar que el cargo de administrador sea retribuido, así como la forma y cuantía de la retribución.

Artículo 9. Poder de representación.

En cuanto a las diferentes formas del órgano de administración, se establece lo siguiente:

1. En caso de que exista un Administrador único, el poder de representación corresponderá al mismo.

2. En caso de que existan varios Administradores solidarios, el poder de representación corresponderá a cada uno de ellos.

3. En caso de que existan varios Administradores conjuntos, el poder de representación corresponderá y se ejercerá mancomunadamente por dos cualesquiera de ellos.

No podrán ocupar ni ejercer cargos en esta sociedad, las personas comprendidas en alguna de las prohibiciones o incompatibilidades establecidas en la Ley 12/1995, de 11 de Mayo y en las demás disposiciones legales, estatales o autonómicas en la medida y condiciones en ella fijadas.

Artículo 10. Facultades.

Al órgano de administración corresponde la gestión y administración social, y, la plena y absoluta representación de la sociedad, en juicio y fuera de él.

Por consiguiente, sin más excepción que la de aquellos actos que sean competencia de la junta general o que estén excluidos del objeto social, el poder de representación de los administradores y las facultades que lo integran, deberán ser entendidas con la mayor extensión para contratar en general y para realizar toda clase de actos y negocios, obligacionales y dispositivos, de administración ordinaria o extraordinaria y de riguroso dominio, respecto de cualquier clase de bienes muebles, inmuebles, acciones y derechos.

IV. EJERCICIOS, CUENTAS ANUALES

Artículo 11. Ejercicio social.

El ejercicio social comienza el uno de Enero y finaliza el treinta y uno de Diciembre de cada año. El primer ejercicio social comenzará el día del otorgamiento de la escritura pública de constitución de sociedad y finalizará el día treinta y uno de Diciembre de ese mismo año.

Artículo 12. Cuentas anuales.

1. El órgano de administración, en el plazo máximo de tres meses, contados a partir del cierre del ejercicio social, formulará las cuentas anuales con el contenido establecido legal o reglamentariamente.

2. En cuanto a la forma, contenido, descripción, partidas, reglas de valoración, verificación, revisión, información a los socios, aprobación, aplicación de resultados, y depósito de las cuentas anuales en el registro mercantil, se estará a lo dispuesto en la legislación aplicable.

V. CONTINUACIÓN DE OPERACIONES COMO SOCIEDAD LIMITADA. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Artículo 13. Continuación de operaciones como sociedad de responsabilidad limitada.

La sociedad podrá continuar sus operaciones sociales como sociedad de responsabilidad limitada general con los requisitos establecidos en el artículo 144 de su ley reguladora.

Artículo 14. Disolución y liquidación.

La Sociedad se disolverá por las causas legalmente establecidas, rigiéndose todo el proceso de disolución y liquidación por su normativa específica, y en su defecto por las normas generales.

Decidida la disolución y producida la apertura del periodo de liquidación, cesarán en sus cargos los administradores vigentes al tiempo de la disolución, los cuales quedarán convertidos en liquidadores, salvo que la Junta General, al acordar la disolución, designe otros liquidadores en número no superior a cinco.

VI. DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

Artículo 15.

Toda cuestión que se suscite entre socios, o entre éstos y la sociedad, con motivo de las relaciones sociales, y sin perjuicio de las normas de procedimiento que sean legalmente de preferente aplicación, será resuelta... (a elegir ante los Juzgados o Tribunales correspondientes al domicilio social o mediante arbitraje formalizado con arreglo a las prescripciones legales).

12.3. INVENTARIO

INMOVILIZACIONES MATERIALES	UNIDADES	PRECIO/€	TOTAL/€
TOTAL			12489,42
MESA SANDRA 120x80cm	8	65,29	783,48
MESA SANDRA 70x70cm	4	53,72	214,88
SILLA TANGO FÁBRICA COMERCIAL DEL MUEBLE	60	34,5	2070
TABURETE BARRA	6	68	408
ESTANTERIA DE 3 BALDAS INME	1	214,87	214,87
ALACENA SKLUM	1	272,72	272,72
ESPEJO ENTRADA KAVE HOME	1	165	165
ESPEJO DE BAÑO LED ARTFORMA	2	139	278
PERCHERO CON RUEDAS SKLUM	2	22,27	44,54
SET DE 6 PERCHAS SKLUM	2	7,4	14,8
LAVABO EN SUSPENSIÓN BERNSTEIN	2	324,79	649,58
DISPENSADOR TOALLAS SECAMANOS ABS MERCAHIGIENE	2	13,03	26,06
DISPENSADOR DE JABÓN AUTOMÁTICO LIGHTINTHEBOX	2	21,81	43,6
PORTARROLLOS PAPEL HIGIÉNICO LEROY MERLÍN	2	15,5	31
TPV SUNI T2 LITE LACASADELTPV	1	1321,14	1321,14
IMPRESORA TÉRMICA DE TICKETS DYNOS	1	65,25	65,29
CUBO DE BASURA AMAZON TAYG ECOTAYG	2	33,65	67,3
CAFETERA DELONGHI LA SPECILISTA MEDIAMARKT	1	709,21	709,21
BATERÍA DE COCINA TEKNO CHEFF STOF REVOLUTION + UTENSILIOS MUNDO COCINA	2	196,71	393,42
SERVILLETERO VEGA DIRECT	14	7,1	99,4
SERVILLETAS MINISERVIS ECOOLOGIC	1	40,49	40,49
MANTELES INDIVIDUALES ECOOLOGIC	5	18,76	93,8
DISPENSADOR GEL HIDROALCOHÓLICO AMAZON	2	18,17	36,34
CUADRO CONNECTION ARTISAN GALLERY	1	90,67	90,67
CUADRO VARIATIONS ARTISAN GALLETY	1	125,5	152,5
CUADRO ABSTRACTO ARTISAN GALLERY	1	130,62	130,62
PLANTA ARTIFICIAL PALMERA DECO AND LEMON	1	52,14	52,14
CACTUS ARTIFICIAL SAGUARU DECO AND LEMON	1	36,34	36,34
SET VAJILLA COMPLETA BIÖH 26 PIEZAS SKULM	12	110,57	1326,84
CUBERTERIA PRIYA 16 PIEZAS SKULM	20	18,13	362,6
VASO BAJO ROSA BORMIOLI ALIUMPRO	50	0,55	27,5
VASO BAJO AZUL B'GHEST X6 ALIUMPRO	8	2,59	20,72
COPAS DE VINO TINTO STORSINT X6 IKEA	8	7,9	63,2
COPAS DE VINO BLANCO STORSINT X6 IKEA	8	7,9	63,2
TAZA DE CAFÉ C/ PLATO LACY X6 LIONSHOME	7	11,85	82,95
TAZA DE CAFÉ GRANDE RENOVA X6 MAKRO	6	13,34	80,04
ENERGYSILENCE 12000 AIR CLIMA CONNECTED CECOTEC	3	315,21	945,63
LAMPARA PENDIENTE LINEAL DE METAL LITFAD	2	120,21	240,42
LAMPARA DE TECHO NEGRO NÓRDICO KAVE HOME	5	54,51	272,55
CHAQUETA DE HOSTELERIA SOLOUNIFORMES	8	23,9	119,5
MANDIL EN TELA Y ALGODÓN SKULM	12	31,59	379,08

EMPRESA	GREENS FIT, S.L.N.E.	TRABAJADOR/A	
CIF	B50XXXXXXX	NIF	
DOMICILIO	AVENIDA GÓMEZ LAGUNA, 22	Nº S. SOCIAL	
POBLACIÓN	ZARAGOZA	CATEGORÍA	JEFE DE COCINA / JEFE DE SALA
CCC		ANTIGÜEDAD	

Periodo liquidación	01 DE X A 31 DE X DE 2021	Nº días	31
---------------------	---------------------------	---------	----

I. DEVENGOS**TOTALES****1. Percepciones salariales**

Salario base			1.263,08 €
Prorrata de pagas extraordinarias			308,37 €
Plus de transporte			89,88 €
Plus de mantenimiento de ropa			22,42 €
Plus de domingos y festivos			55,00 €

A. TOTAL DEVENGADO**1.738,75 €****II. DEDUCCIONES****1. Aportaciones del trabajador a las cotizaciones a la S.S.**

		Porcentaje	
Contingencias comunes	1.738,75	4,70%	81,72 €
Desempleo	1.738,75	1,55%	26,95 €
Formación profesional	1.738,75	0,10%	1,74 €
			110,41 €

2. Otras deducciones (IRPF)

1738,75 12,13%

210,91 €**B. TOTAL A DEDUCIR****321,32 €****LÍQUIDO TOTAL A PERCIBIR (A-B)****1.417,43 €**

Greens Fit, S.L.N.E.

Fecha:

Recibí:

DETERMINACIÓN DE LAS BASES DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

	BASE	TIPO	AP.EMPRESA
1. Contingencias comunes	1.738,75	23,60%	410,35
2. Desempleo	1.738,75	5'5%	95,63
3. Fondo de garantía salarial	1.738,75	0,20%	3,48
4. Formación profesional	1.738,75	0,60%	10,43
5. IT e IMS	1.738,75	1,50%	26,08
			545,97